**中山大学南方学院跨境电商平台系统采购项目用户需求书**

**一、采购范围**

1.数量清单如下，预算17万：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备（货物）名称** | **单位** | **数量** |
| 1 | 跨境多平台实训系统 | 套 | 1 |

2.供应商需完成如下事项：

供应商报价需包括设备及相关附件的采购、包装、送货、安装、验收、培训、税费、技术服务（包括技术资料的提供）、保修期保障、其它费用等一切支出。

**二、商务需求**

1.对供应商的资格要求：

（1）对供应商的资格要求：国内（指按国家有关规定要求注册）注册资金100万元（含100万元）以上，具备独立法人资格；具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；提供近三年业绩清单；

（2）投标人的证明文件不符合标“★”的任一项的，则视为未实质响应招标要求，取消其投标资格。

2.软件产品必须拥有软件著作权登记证书，如是代理商投标则需提供软件制造厂商盖章的售后服务承诺。

3.软件制造厂商需有跨境电商培训方面的合作，以便能够支撑采购方日常教学与师资培训的需要；需提供相关合作证明文件加盖平台开发单位公章。

4.安装要求：安装人员必须是经过专业培训的专业人员，安装技术及操作过程符合行业安全规范，安装过程将严格按照规范的程序实施，确保安装货物和周边设施的安全。

5.合同签字生效后，以甲方发出书面通知之日起，7个工作日内将货物运达目的地并安装完毕。

6.付款方式：

（1）工程安装完工后，甲乙双方办理正式竣工验收及结算手续后，甲方于10个工作日内支付结算款的90%。

（2）余款10%作为质量保证金，甲方在1年产品质量保证期满后10个工作日内无息向乙方结清余下货款。

1. **技术参数及要求**

技术参数要求：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **设备技术参数/性能要求** | **单位** | **数量** |
| 1 | 跨境多平台实训系统 | 一、软件要求  ★1.平台应涵盖速卖通、亚马逊、国际站（B2B）等三大跨境电商平台的主要功能，真实反映跨境电商平台特点，满足跨境电商专业人才培养实践教学的需要。  2.平台实训环节应覆盖买家前台、卖家注册、店铺开设、商品信息发布、促销信息设置，订单处理以及客服纠纷处理等跨境电子商务业务流程。  ▲3.平台应可开展跨境电商选品、网络营销、视觉设计、数据分析、客户服务、跨境物流以及收款与支付等实训项目。  4.平台应支撑《跨境电子商务基础》、《跨境电商多平台运营》等课程的日常实践教学。  ▲5.平台应以真实案例导入实训内容，让学生结合真实案例，对各平台的操作步骤进行深度分析学习。  6.平台应采用信息化手段全程跟踪学生每一步实训操作过程，教师可全面了解学生对知识的掌握情况，从而动态调整教学内容，让教学真正做到有的放矢。  ★7.平台应可对学生的学习成绩生成直观图表，对学生成绩进行多角度客观真实的分析，以便老师掌握学生学习效果。  ▲8.平台应设置灵活的、合理的、主客观相结合的评价机制，设置平台自动评分和教师自主评分两部分。  二、功能要求  （一）管理员  （二）教师端  1.实训管理：实训任务部署：选择实训平台及任务，将任务部署到班级并上课。  2.实训历史：查看各班级实训历史记录。  3.成绩管理  3.1评分：查看学生完成的实训任务并给出主观性评分、评语。  3.2学生成绩：查看学生实训任务客观成绩及教师主观评分，通过搜索学生查看成绩。  3.3班级成绩：通过图表的形式，对比查看各班级成绩。  4.学生管理：查看、删除、冻结学生、学生密码的重置、批量管理学生账号。  5.班级管理：创建、修改、删除班级、批量管理班级。  （三）学生端  1.实训任务  速卖通仿真站：  1、首页：展示当前学生任务完成进度、任务得分、任务排名。  2、环球速卖实战中心：卖家、买家  （1）卖家中心：产品管理、交易、消息中心、店铺、账号及认证、营销活动、数据纵横  （2）买家中心：包含 My Orders； Message Center； Wish List； My Favourite Stores  3、任务学习中心：浏览学习内容和任务完成的情况。功能包括：任务测评、学习中心。（须提供相关软件操作截图证明，并加盖公章）。  亚马逊仿真站：   1. 平台教师端应开发任务进度、评阅中心、任务管理中心、实训排名等功能模块，支持教师监控实训情况，评阅实训成绩，调整实训内容，以及对单个学生重置实训任务；   2、平台学生端应开发强化训练、知识库、习题库等功能模块，夯实学生理论基础，促进理论教学与实践教学相互促进、相互融合；  3、平台学生端我的任务：①．作答类任务：作答类题目有客观题和主观题两种形式；可以根据自己的喜欢切换作答模式（单题和全部）。②．实操类任务：亚马逊卖家用户操作流程任务、买家用户操作流程任务。  4.全球售实训中心：  （1）注册账户：卖家账户注册、买家账户注册；  （2）卖家中心：  设置：登录信息设置、账户信息设置、商家信息设置、退货地址设置、运费设置、FBA设置。  帮助：查看我的任务、资料中心、帮助文档；  库存：库存管理、转换FBA运输方式、添加商品、通过上传添加商品、FBA运输管理。  定价：匹配最低价、删除产品、转换FBA运输、转换自配送、保存、查询。  订单：管理订单、管理退货；  活动：创建促销、促销管理、产品组管理；  邮件：收发、编辑、删除邮件；  （3）买家中心：  账户设置：登录信息设置、收货地址设置、消息中心以及订单管理。  订单操作：买家下单、取消订单、联系卖家、申请退货、商品评论、订单存档、订单详情、查询订单；  购物车操作：查看、删除、收藏购物产商品；  5.强化训练：配有四套强化训练习题的作答；  三、资源服务要求：  ★中标方必须为院校提供跨境电子商务课程相关教学资源包，包括：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | 模块 | 内容 | 数量 | | 1 | 视频 | 课外扩展、课堂补充的跨境电商类视频课程。 | 20节 | | 2 | 课件 | 满足跨境电商教学知识点需要，结合当前跨境电商发展形态的PPT课件。 | 20个 | | 3 | 作业 | 配合教学知识点的随堂训练与作业。 | 20个 | | 4 | 使用说明 | 教学包使用说明。 | 1套 | | 5 | 教学课时安排 | 课程教学包使用建议。 | 1套 | | 套 | 1 |

**四、服务需求**

1.乙方交付的产品质量保证期为3年，自该产品经甲方验收合格签字之日起算。

2.自质量保证期到期之日起，由供应商提供不少于3年免费保修服务（另有特别说明的，按其要求执行），免费保修期届满后，如甲方需要乙方继续提供维护服务，由甲乙双方另行协商。