



廣州南方學院

NANFANG COLLEGE · GUANGZHOU

本科教學質量報告 (2022-2023 學年)



目录

声明	1
前言	2
一、本科教育基本情况	3
(一) 人才培养目标	3
(二) 学科专业设置情况	3
(三) 在校生规模	5
(四) 本科生生源质量	6
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍建设	7
1. 实施高层次人才引进工程和行业人才引进工程	7
2. 建立完善的教师培训机制	8
3. 健全教师管理制度	8
4. 加强师德师风建设	8
5. 加强双师双能型教师队伍建设	8
(二) 师资队伍结构	8
1. 学位结构	9
2. 职称结构	9
3. 年龄结构	9
4. 主讲情况	10
(三) 教学经费投入情况	11
(四) 教学设施应用情况	12
1. 用房与设备	12
2. 教学科研仪器设备与教学实验室	12
3. 图书馆及图书资源	13
4. 信息资源及应用情况	13
三、教学建设与改革	13
(一) 专业建设举措	14
1. 依托“四新”建设, 推动学科专业改造升级	14
2. 实现“院系自主治学”, 充分调动院系的主动性	14
3. 强化落实国家标准, 加快推进专业认证, 打造特色鲜明的专业集群	14
4. 提升国际合作与交流行动计划, 全面推进国际合作与交流高质量发展	15
(二) 课程建设成果	17
1. 构建应用型人才培养课程体系	17
2. 推动课堂改革创新	17
3. 推进思政课程和课程思政建设	18
4. 加强一流课程建设	19
5. 学校课程开设情况	21
(三) 教材建设管理	22
1. 加强教材选用管理	22
2. 组织编写优秀教材	23
(四) 强化实践教学	23
1. 毕业论文(设计)与社会需求结合	23

2. 建设校内外实验（实践）教学平台，提升人才培养质量	24
3. 推动校企合作，促进学科发展，提升人才培养成效	25
4. 重视创新创业教育	27
四、专业培养能力	29
（一）结合社会需求确定人才培养目标	29
（二）创新人才培养模式深化课程改革	30
（三）搭建政校行企平台培养应用型人才	31
五、质量保障体系	34
（一）落实人才培养中心地位	35
1. 学校党政领导工作以教学为中心	35
2. 建立健全教学考核评价机制	36
（二）持续完善本科教学质量保障体系	36
1. 加强组织机构保障，助力本科教学高质量发展	36
2. 建设本科教学质量保障体系，加强质量文化建设	36
（三）日常监控运行有效	36
1. 积极推进教学督导队伍建设，提升督导工作成效	36
2. 构建多元化评价体系，多渠道开展课程教学质量评价	37
3. 常规检查与专项检查相结合，全面掌握教学运行情况	37
4. 积极建设教学信息员队伍，发挥学生主体作用	37
（四）开展专业评估和认证	37
1. 做好学士学位授予专业资格评审	37
2. 开展专业办学水平评估	38
3. 启动国内国际专业认证	38
六、学生学习效果	38
（一）学生学习满意度	38
（二）应届本科生毕业与学位授予情况	38
（三）毕业生情况	39
七、特色发展	39
（一）完善现代大学制度	39
（二）深化人才培养模式，培育面向未来的时代新人	41
1. 实施“知识传承和学生成长”相融合的培养方案，促进学生发展	41
2. 坚持“自由”与“自律”相结合，更好地推动学生个性化成长	42
3. 实行全程导师制，形成新型师生关系	42
4. 搭建“专业+特色”的跨学科专业平台，培养拔尖应用型人才	42
5. 优化学科布局，培养多学科交叉型创新人才	42
6. 深化产教融合，提升学生创新创业能力	42
（三）营造浓厚学术氛围	43
八、存在问题及改进对策	43
（一）学校发展中存在的不足	43
（二）改进对策	44
九、附件：2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据	45
表 1 本科生占全日制在校生总数的比例	45
表 2 教师数量及结构（全校及分专业）	45
表 3 专业设置情况	47

表 4 生师比（全校及分专业）	47
表 5 生均教学科研仪器设备值	49
表 6 当年新增教学科研仪器设备值	49
表 7 生均图书	49
表 8 电子图书、电子期刊种数	49
表 9 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）	49
表 10 生均本科教学日常运行支出	49
表 11 本科专项教学经费	49
表 12 生均本科实验经费	49
表 13 生均本科实习经费	50
表 14 全校开设课程总门数	50
表 15 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）	50
表 16 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）	52
表 17 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业） ...	54
表 18 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	56
表 19 实践教学及实习实训基地（分专业）	59
表 20 应届本科生毕业率（全校及分专业）	60
表 21 应届本科生学位授予率（全校及分专业）	61
表 23 体质测试达标率（全校及分专业）	62
表 24 学生学习满意度（调查方法与结果）	63
表 25 用人单位对毕业生满意度调查	63

声明

《广州南方学院 2022-2023 学年本科教学质量报告》，经校内批准，予以发布，接受公众监督。

前言

广州南方学院（原中山大学南方学院）为 2006 年经教育部批准设立的综合性应用型普通本科高等学校，是广东省高等教育体制综合改革试点院校、广东省首批普通本科转型试点高校、广东省硕士学位授予立项建设单位、国家社会科学基金项目和国家自然科学基金项目依托单位。学校位于广州市从化区，设有 11 个院系 46 个本科招生专业，现有本科生 19029 人，形成了以管理学、文学、工学为主，经济学、医学、艺术学协调发展、结构合理、优势互补的学科体系。学校现有专任教师 862 人，外聘教师 348 人，现建设有省部级教学团队 3 个，省级高层次研究团队 1 个，省级课程思政教学团队 1 个。

学校实施“差异化”错位发展和“不平衡”扶优发展策略，建设有特色、高水平的学科专业。现有国家级一流本科专业建设点 4 个、省级一流本科专业建设点 6 个、省级重点学科 2 个、国家级一流本科课程 1 门、省级一流本科课程 11 门、省级课程思政示范项目 15 项、省级精品资源共享课 5 门和省级在线开放课程 5 门。2023 年 4 月，艾瑞深校友会发布 2023 校友会中国大学排名，我校在中国综合类民办大学排名第二，广东省民办大学排名第一。

近几年，学校教师教学方面不断实现突破。获得省级教育教学成果奖一等奖 1 项、省级教育教学成果奖二等奖 1 项、首届全国高校教师教学创新大赛二等奖（省同类高校唯一）、第二届广东省高校教师教学创新大赛二等奖、首届广东省高校教师教学创新大赛特等奖、第一届全国博士后创新创业大赛总决赛金奖（全国 57 个金奖之一）。

学校注重科研和产学研工作，拥有省普通高校工程技术中心、省普通高校特色新型智库等省部级平台，建设了一批服务地方经济社会发展的应用型科研平台，汇聚了各学科的高水平科研团队。近 3 年，学校承担了一批包括国家社科基金、教育部人文社会科学研究项目的科研项目，教师公开发表被 CSSCI、SSCI、SCI、等国内外核心期刊收录的高水平论文数百篇，PNAS 发表论文 1 篇。

初心如磐，使命在肩。我校立足于粤港澳大湾区，继续以锐意革新的决心、创新发展的理念、求真务实的作风，踔厉奋发、笃行不怠，不断提升办学水平，一步一个脚印向建成位居中国应用型高校前列、特色鲜明的高水平大学的美好愿景昂首前进！

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校以应用型本科教育为主，积极发展专业学位研究生教育，深入实施“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的立体化人才培养方案，着力践行学科专业交叉、产科教融合的人才培养机制，为粤港澳大湾区经济社会发展培养具有理想信念、公民素养和健全人格且专业基础扎实、创新实践能力突出的高素质复合型应用人才。

（二）学科专业设置情况

学校基本构建了管理学、经济学、医学、文学、艺术与工学交叉渗透、协调发展的学科专业体系。同时立足于粤港澳大湾区的社会经济需求，重点发展与人工智能及大数据交叉的工科、商科和社会短缺的医科（医技类）。2022年学校新增中药学、中药制药和健康服务与管理三个专业。

目前，学校共有本科招生专业总数达46个（见表1-1），涵盖管理学、文学、工学、经济学、医学、艺术学共6个学科门类。

表 1-1 现有招生专业一览表

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
1	工商管理	2006年	管理学	商学院	
2	会计学	2006年	管理学	会计学院	■◆❖
3	汉语言文学	2006年	文学	文学与传媒学院	★+
4	新闻学	2006年	文学	文学与传媒学院	★
5	英语	2006年	文学	外国语学院	★
6	计算机科学与技术	2006年	工学	电气与计算机工程学院	●+
7	行政管理	2007年	管理学	公共管理学院	★❖
8	艺术设计学	2007年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
9	经济学	2007年	经济学	商学院	★+
10	电子信息科学与技术	2007年	理学	电气与计算机工程学院	▲+
11	市场营销	2008年	管理学	商学院	
12	财务管理	2008年	管理学	会计学院	❖
13	国际经济与贸易	2008年	经济学	商学院	
14	公共关系学	2009年	管理学	公共管理学院	
15	旅游管理	2010年	管理学	商学院	
16	汉语国际教育	2010年	文学	外国语学院	

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
17	通信工程	2010年	工学	电气与计算机工程学院	
18	物流管理	2011年	管理学	商学院	+
19	人力资源管理	2011年	管理学	公共管理学院	★◆
20	数字媒体艺术	2012年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
21	音乐学	2012年	艺术学	音乐系	
22	电子商务	2012年	工学	商学院	●+✦
23	日语	2013年	文学	外国语学院	
24	公共艺术	2013年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
25	护理学	2013年	理学	护理与健康学院	★
26	国际商务	2014年	管理学	商学院	
27	审计学	2014年	管理学	会计学院	
28	法语	2014年	文学	外国语学院	
29	电气工程及其自动化	2014年	工学	电气与计算机工程学院	
30	金融工程	2015年	经济学	商学院	♠
31	医学检验技术	2016年	理学	云康医学与健康学院	
32	网络与新媒体	2016年	文学	文学与传媒学院	
33	软件工程	2017年	工学	电气与计算机工程学院	
34	数字媒体技术	2017年	工学	艺术设计与创意产业系	
35	文化产业管理	2016年	管理学	公共管理学院	
36	金融学	2018年	经济学	商学院	
37	互联网金融	2018年	经济学	商学院	
38	智能科学与技术	2019年	工学	电气与计算机工程学院	
39	数据科学与大数据技术	2020年	工学	电气与计算机工程学院	
40	康复治疗学	2020年	理学	云康医学与健康学院	
41	大数据管理与应用	2021年	管理学	商学院	
42	数字经济	2021年	经济学	商学院	
43	数据科学与大数据技术 (中外合作办学)	2021年	工学	电气与计算机工程学院	
44	健康服务与管理	2022年	管理学	中医药健康学院	
45	中药学	2022年	理学	中医药健康学院	
46	中药制药	2022年	理学	中医药健康学院	

备注：★省级专业综合改革试点项目；■省级应用型人才培养示范专业；▲省级战略新兴产业特色专业；◆省级特色专业建设项目；●广东省重点学科；♣CFA 认证专业；❖国家级一流本科专业建设点；✦省级一流本科专业建设点

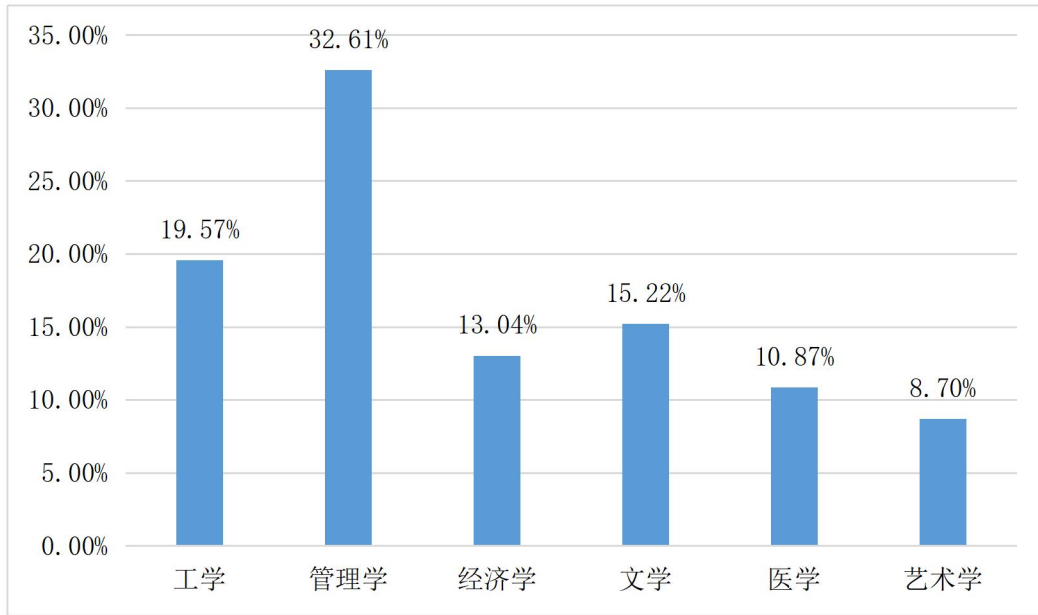


图 1-1 学科专业分布比例

（三）在校生规模

2022-2023 学年学校本科生数为 19029 人，其中 2020 级共有学生 4678 人，2021 级共有学生 4060 人，2022 级共有学生 5357 人，2023 级共有学生 4934 人。

本科生数占全日制在校生总数的比例为 93.11%。各学科门类本科生人数分布情况如图 1-2。

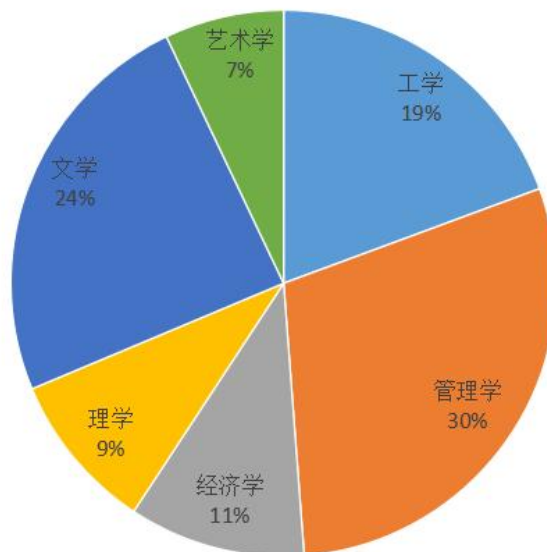


图 1-2 本科生在各学科门类分布比例

（四）本科生生源质量

2022年，我校招生计划5822人，其中普高4500人（省内3800人，省外700人），专升本1322人；录取新生5822人（普高4500人，专升本1322人）；实际报到新生5361人（普高4139人，专升本1222人），报到率为92.08%。

2023年，我校招生计划5377人，其中普高3878人（省内3178人，省外700人），专升本1499人；录取新生5377人（普高3878人，专升本1499人）；实际报到新生4934人（普高3549人，专升本1385人），报到率为91.76%。

2023年我校普高录取新生生源主要来自广东省，其中普通类（历史）1301人、普通类（物理）1656人，艺术类（美术）154人，艺术类（音乐）67人。我校在19个外省投放招生计划，共录取新生700人。

2023年是广东省“3+1+2”新高考实施的第三年，我校紧跟政策，扎实落实招生工作，生源质量稳中向好。2023年我校广东省录取分数普通类（历史，不含国际项目）最低分超出省划线44分，在广东省同类院校中排名第四，最低排位为55979（较上年上升4356位），平均分超出省划线49.47分；普通类（历史，含国际项目）最低分超出省划线30分，在广东省同类院校中排名第四，最低排位为67142（较上年上升8652位），平均分超出省划线49.31分。普通类（物理，不含国际项目）最低分超出省划线41分，在广东省同类院校中排名第四，最低排位为171800（较上年上升821位），平均分超出省划线46.39分；普通类（物理，含国际项目）最低分超出省划线33分，在广东省同类院校中排名第五，最低排位为184123（较上年上升4915位），平均分超出省划线46.08分。

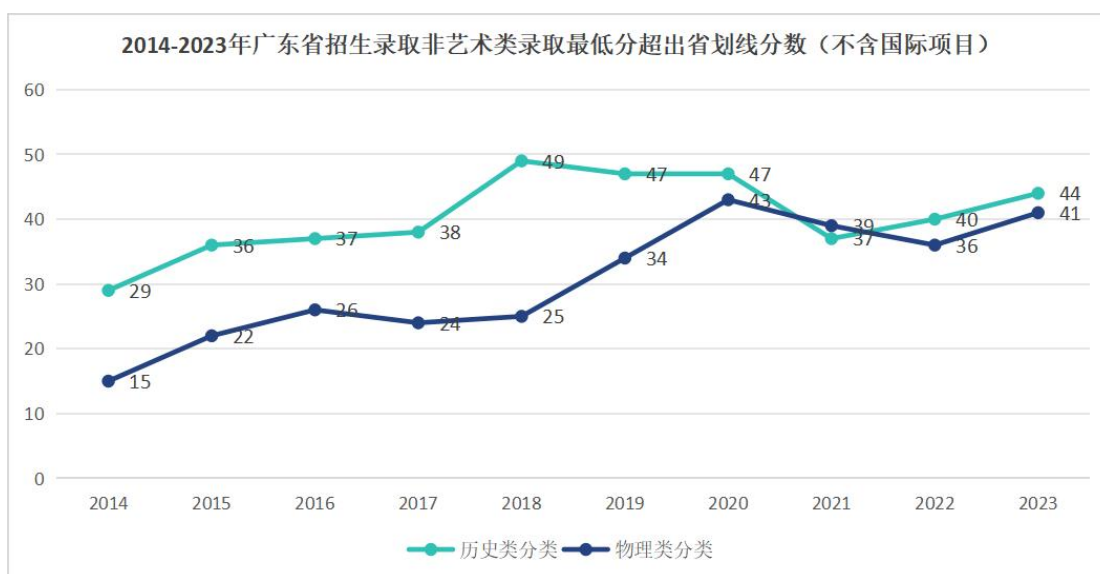


图 1-3 2014-2023 年广东省招生录取非艺术类录取最低分超出省划线分数（不含国际项目）

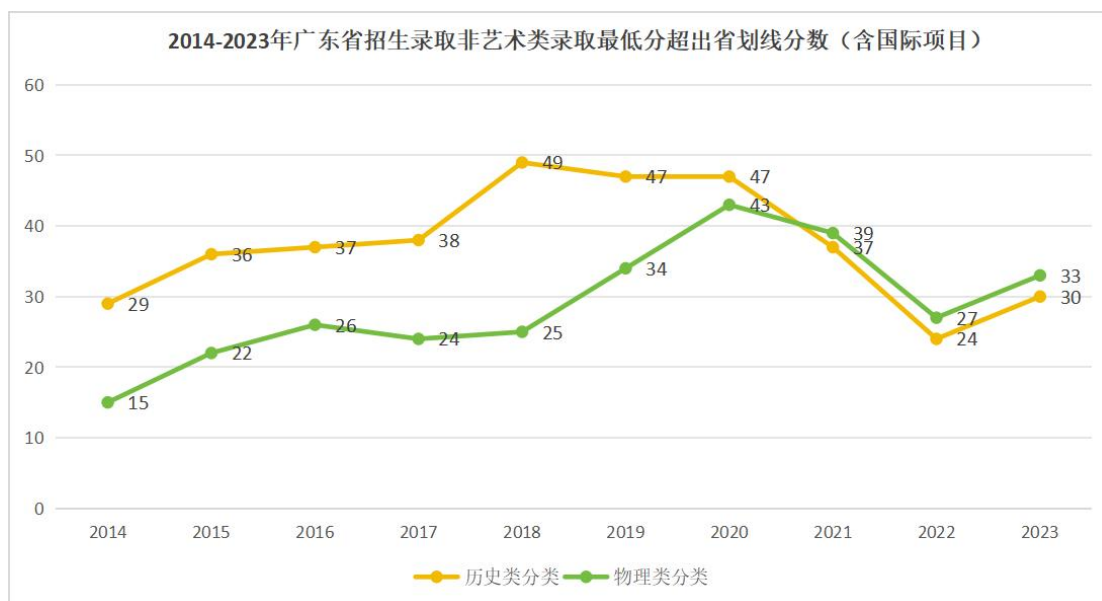


图 1-4 2014-2023 年广东省招生录取非艺术类录取最低分超出省划线分数（含国际项目）

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学校高度重视人才队伍建设，自 2014 年起，先后通过台湾博士专项引才计划、双师型博士师资建设计划、学科带头人引育计划、青年教师赋能计划、中青年骨干教师培优计划等人才工程不断加强人才引育，汇聚了一支以中青年专任教师为主、专兼结合、视野开阔、素质优良的教师队伍。

基于学校师资队伍建设现状、学校未来发展以及融入湾区、服务湾区的需要，学校在师资队伍的建设过程中，不断加强顶层设计、系统谋划，全面贯彻习近平总书记关于人才工作的重要指示精神，明确师资队伍“重师风、保规模、优结构、强能力、促发展”的工作思路，通过“优化布局，完善制度，提升服务，营造环境”等措施，以教师队伍规模达标为基本，以引进培养高层次人才为抓手，以优化教师队伍结构和提升教师教学科研能力为重点，以创新体制机制为动力，在人才的引进、培养、服务上下功夫，为学校建成位居中国应用型高校前列、特色鲜明的高水平大学提供人才支撑。

1. 实施高层次人才引进工程和行业人才引进工程

学校分步落实“人才强校”战略，加强学校人才引进工作，完善和规范人才引进机制和程序，加大人才引进力度，建设一支符合高水平应用型大学建设需要的人才队伍。学校出台《广州南方学院高层次人才引进管理暂行规定》和《广州南方学院名誉教授、学术顾问、讲座教授、客座教授聘用管理办法》，分层次、分类型，为学校重点发展专业引进高水平的教授、专家以及学术团队，面向业界

引进具有丰富行业经验的精英人才，教师数量显著增加，教师结构明显改善。

2.建立完善的教师培训机制

教师培训是提高教师能力水平、引导教师投入教学的重要途径。学校不断完善教师培养培训的体系，优化队伍结构，不断地提高教师的专业水平和教学能力。学校出台《广州南方学院教职工培训管理办法》，不断适应社会变革及教学科研需要，以建立支撑学校事业发展的高素质师资队伍为目标，构建分级分类培训体系，提供服务与保障。通过开展新入职教师专项培训、骨干教师访学、支持教师在职攻读博士学位等方式，不断提升教师的能力和水平，加强教师专业职业资格和任职经历培养。

3.健全教师管理制度

认真落实严格教师资格制度，加强岗位管理。学校出台了《广州南方学院教师分类发展指导意见（试行）》，完善教师分类评价、分类考核、分类发展机制，基于“以人为本、人尽其才、人尽其用”的理念，根据教师特点，明确不同的工作任务，分类管理、分类考核、分类晋升。同时，规范教师考核机制，根据《广州南方学院教师考核办法》，推进践行教书育人使命，充分发挥考核评价的“指挥棒”作用，将课程育人作为教师绩效考核的重要方面。

4.加强师德师风建设

学校建立健全师德师风建设长效机制，通过《广州南方学院师德师风建设实施办法》和《广州南方学院教师师德失范行为负面清单及处理办法》，在教师岗前培训中加强理想信念教育、职业道德教育，在教师全员培训中开设师德师风系列专题教育，将师德师风教育作为教师全员培训的重点科目，建立和完善师德师风建设督导评估制度，实施师德师风重大问题报告和师德师风舆情快速反应制度，将师德表现作为教师考核、聘用、评价的首要内容。

5.加强双师双能型教师队伍建设

结合学校建设“国内高水平应用型大学”的发展目标，我校在人才队伍建设方面，找准定位，创新用人机制，培养造就一支德才兼备、结构合理、富有创新精神和实践能力、符合应用型本科大学要求的高水平人才队伍。为此制定了《广州南方学院“双师型”教师队伍建设与管理办法》，大力支持现有专任教师到企业参加实践，打通校企人力资源共享的通道。此外，在选聘教师上，优先从行业聘用高职称、高学历人才。

（二）师资队伍结构

学校现有专任教师 862¹人，外聘教师 348²人，折合教师总数为 1036 人，生

¹ 专任教师：指具有教师资格，专职从事教学工作的人员。

² 外聘教师：指聘请的国内、外其他高校及科研机构、企业、行业等的教师和退休教师，聘期为一学期以

师比为 19.74: 1。

1.学位结构

硕士学位专任教师 586 人，占教师总数的 67.98%（上学年 66.17%）。博士学位专任教师 218 人，占教师总数的 25.29%（上学年 24.86%），专任教师学位结构逐年优化（详见图 2-1）。

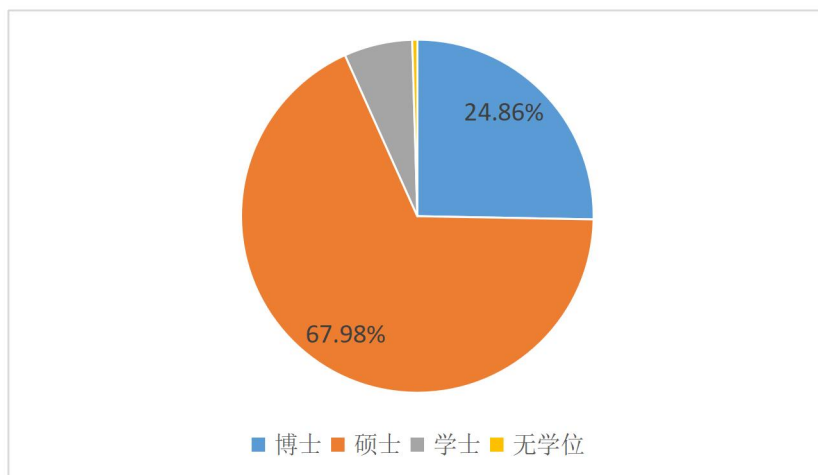


图 2-1 专任教师学位结构

2.职称结构

正高级职称专任教师 100 人（上年 111 人），副高级职称专任教师 175 人（上年 157 人），中级职称教师 386 人（上年 390）人（详见图 2-2）。

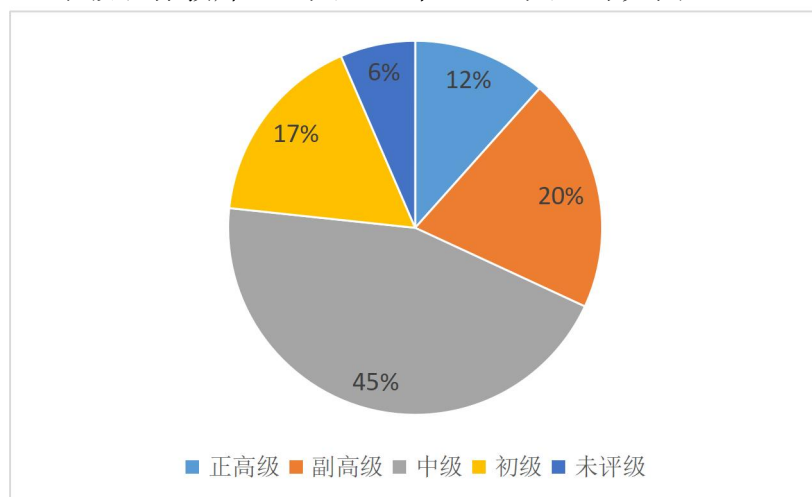


图 2-2 专任教师职称结构

3.年龄结构

本学年 35 岁及以下专任教师 325 人（上年 353 人），占比 37.70%（上年 40.07%）；36-45 岁教师 298 人（上年 253 人），占比 34.57%（上年 28.72%）；46-55 岁教师 91 人（上年 85 人），占比 10.56%（上年 9.65%）；56 岁及以上教师 148 人（上

上。

年 190 人），占比 17.17%（上年 21.57%），专任教师年龄结构逐年优化（详见图 2-3）。

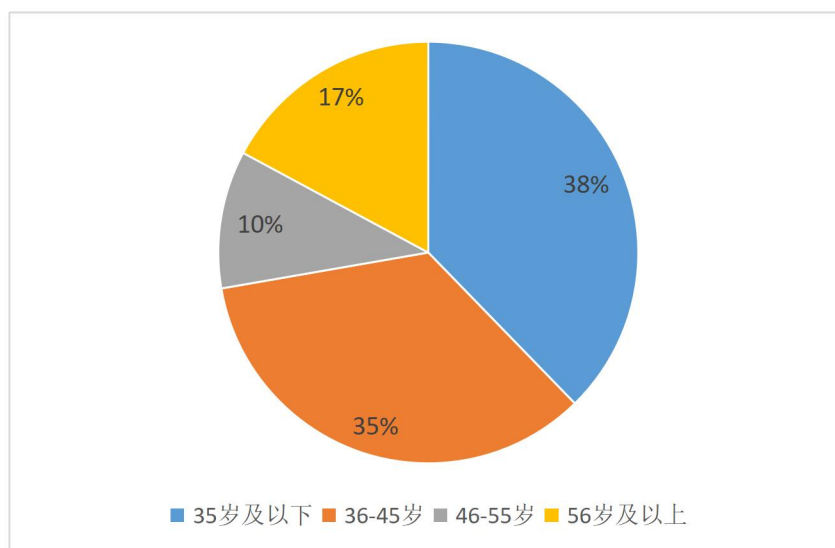


图 2-3 专任教师年龄结构

4.主讲情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 587，占总课程门数的 38.85%；课程门次数为 1561，占开课总门次的 26.96%。

正高级职称教师承担的课程门数为 198，占总课程门数的 13.10%；课程门次数为 374，占开课总门次的 6.46%。其中教授职称教师承担的课程门数为 179，占总课程门数的 11.85%；课程门次数为 343，占开课总门次的 5.92%。

副高级职称教师承担的课程门数为 483，占总课程门数的 31.97%；课程门次数为 1238，占开课总门次的 21.38%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 436，占总课程门数的 28.86%；课程门次数为 1087，占开课总门次的 18.77%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 59 人，占授课教授总人数比例的 52.68%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 240 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 47.34%。

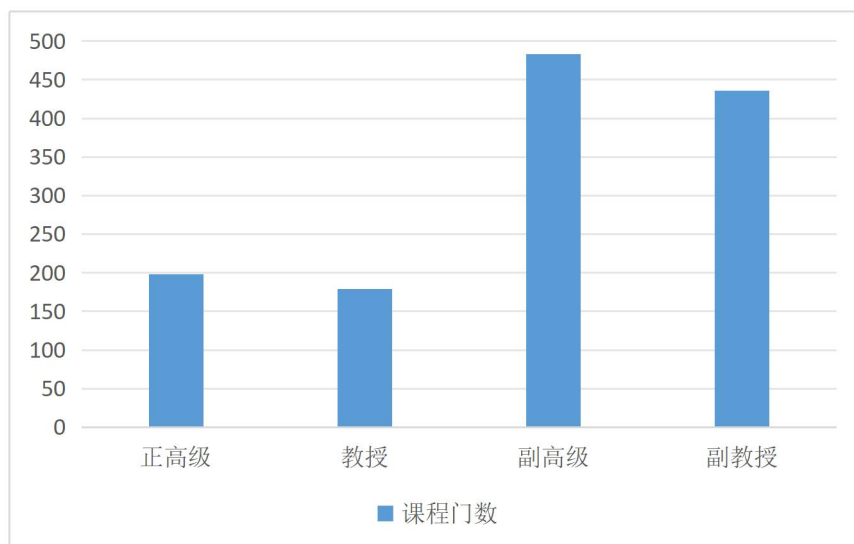


图 2-4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

(三) 教学经费投入情况

学校坚持教学优先，始终在保障教学日常运行的基础上不断改善教学条件；通过高薪聘请博士，引进高层次人才等方面加大师资投入、优化师资队伍规模与结构，着力提升教师的教学能力、科研能力和实践能力；通过派遣教师外出参加培训和交流、开展教师教学创新大赛、国内访学等多种方式丰富教师培训进修的渠道；通过加大思想政治理论课程、党务工作的教育教学投入，强化学生思想政治教育素质教育；通过设立通识教育系和学生成长教育中心等机构，推行全员育人的教育理念；通过学生培养方案的不断优化，有效提高应用型人才培养的质量。

2022 年教学日常运行支出为 7453.16 万元，较去年增加 155.71 万元；教学日常运行支出占经常性预算内教育事业拨款与学费收入之和的比例为 13.39%，高于规定 13% 的标准；生均教学日常运行支出为 3644.79 元，高于规定 1200 元的标准；本科实验经费支出为 182.88 万元，生均本科实验经费为 96.11 元，本科实习经费支出为 156.68 万元，生均本科实习经费为 82.34 元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 3-1。

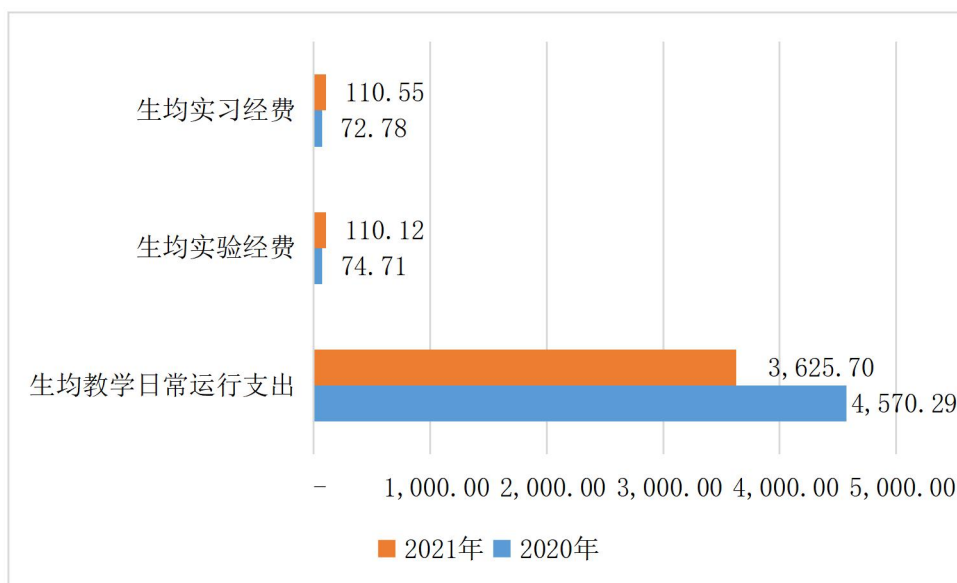


图 2-5 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 用房与设备

校园占地面积 1000 余亩，已建成办公楼、教学楼、图书馆、体育场馆等教学设施，以及学生宿舍、教师公寓、食堂、综合商业区等生活配套设施。根据 2023 年统计，学校占地面积约 72.81 万 m^2 ，产权面积约 66.71 万 m^2 ，绿化用地面积为约 26.68 万 m^2 ，学校总建筑面积约 51.70 万 m^2 。

学校现有教学行政用房面积(科研教学及辅助用房及行政办公用房)共 218494.55 m^2 ，其中教室面积 122009.89 m^2 ，实验室及实习场所面积 21330.56 m^2 。拥有学生食堂面积为 23655.68 m^2 ，学生宿舍面积为 216958.41 m^2 ，拥有体育馆面积 3607.76 m^2 。拥有运动场 7 个，面积为 58358 m^2 。



图 2-6 广州南方学院总平面图

按全日制在校生 20438 人计算，生均学校占地面积为 35.62 (m^2 /生)，生均建筑面积为 25.30 (m^2 /生)，生均绿化面积为 13.06 (m^2 /生)，生均教学行政用房面积为 10.69 (m^2 /生)，生均实验室、实习场所面积 1.04 (m^2 /生)，生均体育馆面积 0.18 (m^2 /生)，生均运动场面积 2.86 (m^2 /生)。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 13090.08 万元，生均教学科研仪器设备值 0.64 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1013.11 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 8.39%。

本科教学实验仪器设备 12180.0 台（套），合计总值 0.693 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 51 台（套），总值 1292.08 万元，按本科在校生 19029 人计算，本科生均实验仪器设备值 3642.07 元。

此外，学校是首所开通 5G 网络的独立学院，目前已经建立 5G 宏基站 13 个，部分教学、实验楼宇 5G 已可用于教学。

表 2-1 教学科研仪器设备情况

教学科研仪器设备 总值（万元）	新增教学科研仪器 设备值（万元）	生均教学科研仪器 设备值（元/生）	贵重（≥10 万元） 仪器设备值（万元）
13090.08	1013.11	6404.78	1292.08

3. 图书馆及图书资源

学校图书馆设施完善，建筑面积 2.9 万平方米，设有阅览座位近 3000 席，检索与服务终端 100 余台；设有学术报告厅、展示厅、特色馆、研修室/研讨室等，多方位满足读者需求。

图书馆拥有丰富的文献信息资源，截至 2023 年 8 月 31 日，图书馆拥有印刷型中外文图书 171.51 万册；电子图书 237 万册，电子期刊 1.13 万册，学位论文 591.75 万册，音视频资源 24210 小时，可获取利用的中外文数据库 60 余种。

图书馆周开馆时间 100 余小时，网络服务每日 24 小时不间断。除提供常规的书刊借阅服务外，还提供网络数据库检索，多媒体资源浏览、信息素养教育、阅读推广、参考咨询、代查代检、馆际互借与文献传递等形式多样的信息服务，为学校的教学、科研和人才培养提供了有力的支撑与保障。

4. 信息资源及应用情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校图书馆现已正式采购中国学术期刊网络出版总库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国博士学位论文全文数据库、MET 全民英语学习资源库、XOPAC 联图随书光盘、博看期刊数据库、畅想之星电子书平台、超星电子图书数据库、国务院发展研究中心信息网、中科 VIPExam 考试学习资源数据库、方正 Apabi 高校学科教参资源库、方正 Apabi 中华数字书苑、新知学术发现系统等 13 个电子资源，另可获取利用的中外文数据库 60 余种。资源量合计电子图书 237 万册，电子期刊 1.13 万册，学位论文 591.75 万册，音视频资源 24210 小时。

2022 年我校师生电子资源浏览量达到 296.07 万次，下载量达到了 101.64 万次，数据说明我校电子资源利用率高，为教学、科研和人才培养提供了有力的支撑与保障。

三、教学建设与改革

（一）专业建设举措

1.依托“四新”建设，推动学科专业改造升级

“四新”建设（新工科、新医科、新农科、新文科）是高等教育应对未来挑战的战略先手棋，结合教育部高等教育司 2023 年工作要点，我校继续深入推进“四新”建设，根据粤港澳大湾区经济社会发展和融入董事局所辖事业需要，构建管理学、经济学、医学、文学、艺术与工学交叉渗透、协调发展的学科专业体系，重点发展支撑学校未来的“三大学科特区”（基于人工智能的新工科特区、基于健康大数据的新医科特区和基于大数据分析的新商科特区），重点培育支撑学科发展的“三大研究平台”（大数据与智能制造研究院、大数据与健康发展研究院和粤港澳大湾区战略发展研究院），重点建设支撑人才培养的“三大产业学院”（人工智能产业学院、大健康产业学院、云康产业学院），助力学校内涵式发展。

2.实现“院系自主治学”，充分调动院系的主动性

学校构建“学校宏观统筹、部门主动服务、院系自主治学”的运行机制，围绕人才培养将院系人、财、物、事权授权给院系主任，明确学校、院系、部门的责权利关系，强化学校管理主体、部门服务主体和院系办学实体地位，保障院系负责人能有职有权有责带领学科专业带头人团队、按照人才培养规律配置人财物资源治学。在学校总体发展目标和“十四五”教育事业发展规划的统筹调控下，“院系自主治学”持续推动学校各院系主动、积极探索，在深入把握学科发展规律、产业需求规律、人才培养规律的基础上，主动思考、超前谋划，深入凝练学科专业建设方向，重点围绕产教融合、学科交融理念切实做好学科专业的增量优化、存量调整和内涵建设提升，自觉加强学科专业设置调整和优化改革的积极性，加快推动学科专业特色发展。

3.强化落实国家标准，加快推进专业认证，打造特色鲜明的专业集群

学校以一流专业建设为抓手，全面推动各专业强化落实国家标准，对标国内外一流应用型大学，推进专业交叉融合，重构课程体系，深化课堂教学改革，瞄准专业培养目标与培养效果的达成度、专业定位与社会需求的适应度、教师及教学资源的支撑度、质量保障体系运行的有效度、学生和用人单位的满意度等关键指标，以建设成效是否通过专业认证或者是否获得业内知名专家的认可为调整学校整体专业结构的重要参考指标。

截止目前，学校有省级重点学科 2 个、国家级一流本科专业建设点 4 个、省级一流本科专业建设点 6 个、省级优质专业 12 个。2023 年 4 月，艾瑞深校友会发布 2023 校友会中国大学排名，我校在中国综合类民办大学排名第二，广东省民办大学排名第一。

表 3-1 学校主要专业建设成果

项目类别	级别	数量	专业名称
重点学科	省级	2	电子商务、计算机科学与技术
一流本科专业建设点	国家级	4	会计学、电子商务、行政管理、财务管理
一流本科专业建设点	省级	6	电子商务、经济学、汉语言文学、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、物流管理
专业综合改革试点项目	省级	7	经济学、行政管理、人力资源管理、汉语言文学、新闻学、英语、护理学
应用型人才培养示范专业	省级	1	会计学
特色专业建设项目	省级	5	会计学、人力资源管理(现代猎头方向)、经济学、财务管理、医学检验技术
战略新兴产业特色专业	省级	1	电子信息科学与技术
重点专业	省级	2	汉语言文学、电子信息科学与技术
卓越人才培养计划专业	省级	1	艺术设计学

4.提升国际合作与交流行动计划，全面推进国际合作与交流高质量发展

学校一直以来坚持开放办学，致力将教育融入国际高等教育大环境，实行多元化的联合培养模式，积极开展国际教育合作和引进国外优质教育资源。学校先后与爱尔兰、美国、英国、法国、加拿大、澳大利亚、瑞士、日本、韩国等国家和地区的 30 余所知名大学合作开展交换生、双学位、本硕连读、实习生、寒暑期游学等多种国际教育项目。同时积极拓展国际交流与合作办学的新渠道，进一步扩大对外开放，推动国际合作与交流新篇章，学校与加拿大加西大学、英国威尔士三一圣大卫大学形成稳固的互动合作机制，签署相关合作协议，完善建设商科领域的联合培养硕士点，中英联合培养国际硕士培养等，引进对方院校先进的教育理念、教学资料、教学内容及教学方法，并采取“双导师制”，助力我校教师取得硕士生导师资格和经验。

学校为积极响应国家“一带一路”倡议，不断推动国际合作与交流，首批通过教育部中外语言交流合作中心选拔的 15 位志愿者已赴尼泊尔开展教学工作。学校旨在通过该活动提升汉语国际教育专业办学实力，助力“十四五”取得更为丰硕的办学成果。

2023 年 5 月我校召开国际合作与交流工作推进会，强调全面推进国际合作与交流高质量发展的重要性。该推进会标志着疫情后我校国际合作与交流进入新

起点、新阶段，各院系紧密围绕学校发展目标，根据自身办学特色，凝练出具备专业特色的国际项目。

(1) 中美人才 121 项目喜添荣誉。2022-2023 学年，我校与中国教育国际交流协会开展紧密合作，多次召开《中美人才培养计划》121 项目工作会议和学生活动。2023 年 8 月，我校商学院和会计学院第一批赴美留学的项目学生共计 15 人成功赴美国内布拉斯加大学卡尼尔分校和美国塞勒姆州立大学就读。此外，我校在教育部《中美人才培养计划》121 项目的管理工作方面匠心耕耘，喜获硕果，连续获得“年度先进单位”、“年度杰出贡献管理者”、“年度突出贡献协调员”共计三项荣誉称号。该项目运营仅一年就取得显著的成果，不仅是对我校国际合作与交流工作的肯定，也是对商学院、会计学院、电气与计算机工程学院项目工作人员共同努力的表彰，上述项目的成功运营对我国的国际化发展有着里程碑意义，标志着我国国际合作与交流工作正式迈入国家梯队，有利于提升我国国际化办学水平，有利于我国培养更多通晓国际规则、具有国际化视野、精通中外文化的实用型复合型人才。

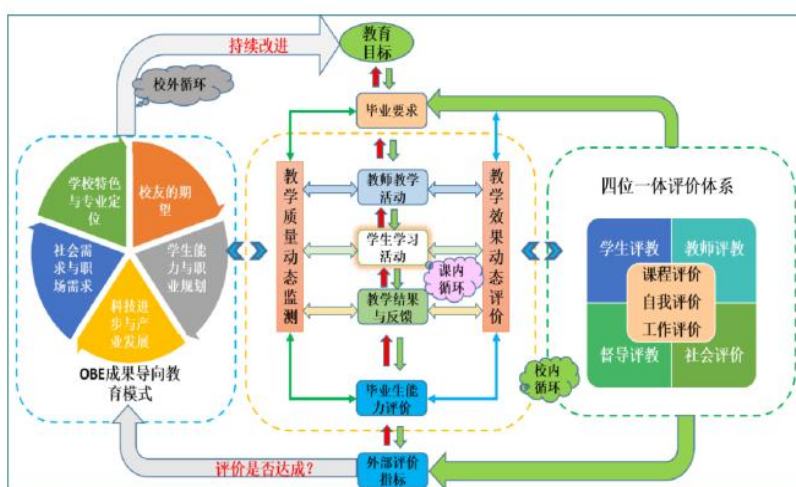
(2) 中外合作办学项目再谱新章。2022-2023 学年，学校成功邀请爱尔兰驻华大使代表团、格里菲斯学院访问我校，不仅加强了双方学校在教育 and 学术研究方面的合作，而且加深了中爱两国高等教育机构之间的友谊。同期，爱尔兰格里菲斯学院院长一行来访我校，外方合作大学派遣了首批外教来我校授课，引进外方课程顺利开展。此外，我校还作为全国唯一民办院校，入选“中爱中外合作办学联盟”常务理事单位，并受邀参加了中爱中外合作办学高质量发展论坛。该联盟是由教育部中国教育国际交流协会倡议，北京工业大学发起，联合 30 余所中方高校共同成立。我校将以联盟为载体，以中爱合作数据科学与大数据技术专业为突破口，深化中外合作办学创新实践，助推中外合作办学项目高质量发展。此外，学校寒暑假短期访学有序重启。2022-2023 学年我校与联合商学院瑞士教育集团项目、云康医学与健康学院加拿大阿尔伯塔大学项目，以及英国伦敦大学学院、澳洲西澳大学、悉尼与阿德莱德大学，澳门理工大学等项目举办专场宣讲会，面向全校同学招募，线上线下同步进行，活动宣传覆盖千人，累计近 400 学生报名宣讲会，反响热烈。此外，外国语学院的海外实习项目同步开启，5 名同学赴日交流实习。相比 2021-2022 学年上述项目参加人数持续增加，未来我校将进一步发掘与更多世界名校和名企合作的机会。同时学校留学服务中心积极加强品牌建设 with 运营。2022-2023 学年以“海外留学规划”和“讲好中国故事”为主题，联合校内外资源推出形式多样的品牌活动 40 多场，并发布《留学服务中心运营报告》，累计两万余字，全面展示我校师生出国（境）留学与交流服务工作的开展情况。

(二) 课程建设成果

1.构建应用型人才培养课程体系

学校一直遵循新的课程建设理念,将提高课程质量视为实现本科人才培养目标的重要举措,不断推动课程改革创新,探索与构建应用型人才培养课程体系,并致力于打造具有鲜明学校特色的一流课程。

电气与计算机工程学院结合粤港澳大湾区对电子信息类工程人才需求,以产教融合、校企合作为突破口,将企业优秀工程技术人员、企业应用案例引入课堂。现与广东粤嵌通信科技股份有限公司、广州联通、深圳信盈达信息技术有限公司、广州拓胜计算机服务技术有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司等十几家公司针对不同的专业进行了深度合作,已形成稳定的合作关系。护理与健康学院秉持“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的立体化人才培养方案,以质量提升为核心,深化教育教学改革创新,通过整合课程资源,形成特色鲜明的课程体系:设置临床思维综合技能训练等特色课程,将专业教育、思政教育、通识教育和成长教育有机融合,将公共教育课程、专业教育课程、成长教育课程三大模块融为一体的课程体系。



目标导向制定人才培养方案

图 3-1 电气与计算机工程学院以目标导向制定人才培养方案

2.推动课堂改革创新

学校坚持“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的立体化人才培养方案,以学生发展为中心,以应用和实践能力培养为主线,推进现代信息技术与教育教学深度融合,推动教学改革,开展线上线下相结合形式多样化的课程教学创新活动,继续开展大班套小班教学模式改革,即以大班为单位讲授理论知识,以小班为单位开展案例教学、项目教学、信息化教学。同时开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学的教学模式,把学生由“课堂被动接受”

逐步引导为“全程主动参与”，积极引导学生自我管理、主动学习，进一步激发学生求知欲望，从而提高学生的学习效率与自主学习能力。

同时加强培养学生的应用意识和解决实际问题的能力。如商学院与优秀跨境电商企业共建工作室，由“专业教师+企业导师+优秀校友”组成“三导师”团队共同指导学生，切实提升学生跨境电商运营能力，为“世界工厂”扎实培养“一专双语多能”的本土电商人才；外国语学院提倡“博雅教育”(liberal education)，着重培养学生综合性解决社会问题的能力，克服现代大学学科、专业分割过细给人才培养带来的弊端；公共管理学院坚持以应用和实践能力的培养为主线，将现代信息技术全面融入教学改革，将现代主动建构式学习、翻转课堂等的理念引入教学过程中，开展形式多样的课程教学创新活动。积极开展主动建构、启发式、探究式、讨论式、参与式教学的教学模式，把学生由“课堂被动接受”逐步引导为“全程主动参与”，强化学生的问题发现、问题分析意识和提升解决问题的能力；大学英语教学中心实行“双阶段、多层次、立体化、应用型”的教学模式，利用先进的教育技术和教学设备，因材施教，为不同英语水平的学生制订相应的课程设置、教学方法和进度。

3.推进思政课程和课程思政建设

(1) 推进思政课程课堂教学改革。首先，学校的思政课程课堂教学改革高举“走出去”的旗帜，提出“四个走出”思想，即“走出课本、走出课堂、走出校园和走出国门”。前两个“走出”旨在解决课堂教学满堂灌、效果差的问题；后两个“走出”是对前两个“走出”的扩展与深化。在“走出”课本与“走出”课堂的基础上，马克思主义学院进一步引领学生“走出”校园和“走出”国门，走向更宽广的世界。其次，思政课程形成“三三制”模式下的育人“生态链”。

“三三制”教学模式促成了三种功能不同的育人平台的融合，即以理论教学为中心的教学平台、以实践活动为中心的活动平台和以学生成果展示为中心的展示平台的融合。任何一位学生要完成一门课程的学分，都必须通过以上三大平台的考核：首先完成教学平台的理论教育，然后在活动平台上进行实践训练，最后在展示平台上展示自己成果以获得相应的评价。以上三大平台互动贯通共同作用，形成了一条充满生机的育人“生态链”。最后，思政课程还开展特色实践教学课程建设。特色实践教学课程2学分，覆盖全校学生，要求学生进行社会实践调查，形成学生研究作品。

表 3-2 学校 2022-2023 学年思政课程学生研究作品

序号	主办单位/发证单位	奖项名称	获奖作品/项目/团体/个人
1	2022年“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践	2022年广东省“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题	奏响歌舞相宜奋进曲：普宁英歌舞的传承路径创新（广州南方学院

序号	主办单位/发证单位	奖项名称	获奖作品/项目/团体/个人
	活动组委会	教育实践活动（调研报告）一等奖	薛妙椰、陈炼耿、谢伊哲、朱洁帆、吴嘉；指导老师：邓涛）
2	2022年“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动组委会	2022年广东省“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动（调研报告）一等奖	乡村振兴背景下艺术设计助力农产品供销模式——以广州市从化区上罗村为例（广州南方学院 陈培烽；指导老师：杨乐）
3	2022年“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动组委会	2022年广东省“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动（调研报告）二等奖	农生文旅，凝聚官山百年文明（广州南方学院 古钰、卓成梁、何茹婷、连漪琪、陈广艳、刘昕宇；指导老师：邓涛）
4	2022年“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动组委会	2022年广东省“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动（调研报告）三等奖	生态产业赋新能，乡村振兴谱新篇（广州南方学院 杨旭康、金培湛、王威、张清、林楚真、梁雪渝、赖娟娣、李辉宇；指导老师：邓涛）
5	2022年“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动组委会	2022年广东省“多彩乡村 弘扬岭南文化”主题教育实践活动（调研报告）优秀奖	优秀奖：邑同乡约——来苏村（广州南方学院 吴艺婷、何达良、谢绮琳、李一冉、杨禅妃、陈永能；指导老师：邓涛）

（2）深化课程思政建设。学校根据“三全育人”工作部署，牢牢把握立德树人根本任务，通过多次举办课程思政专题讲座、邀请校外专家来校对教学团队开展指导、培训等措施，积极引导教师深入挖掘课程思政内涵，强化专业教育中的价值引领，切实提高课程思政育人成效，提高学校人才培养质量。2022-2023学年，学校新增省级课程思政改革示范课程1门（同步被认定为省级一流本科课程），课程思政改革示范课堂3项。

4.加强一流课程建设

学校结合广东省教育厅省级一流课程认定工作，立项培育校级一流课程，邀请校外专家为教师提供教学设计、教学组织、教学特色等方面的指导，加快推进各类一流课程建设。2022-2023学年，学校新增获批1门国家级一流课程，是学校本科课程首次入选为国家级课程。

表 3-3 学校主要课程建设成果

序号	课程类别	级别	课程名称	负责人
1	社会实践一流课程	国家级	电商运营与管理	钟肖英
2	线下一流课程	省级	会计学原理及其实验	李莎
3	线下一流课程	省级	面向对象程序设计	苑俊英
4	线上线下混合式一流课程	省级	新闻写作	陈珂
5	线上线下混合式一流课程	省级	跨境电商理论与实务	陈潇
6	线上线下混合式一流课程	省级	会计信息系统及其实验	董成杰
7	线上线下混合式一流课程	省级	中级财务会计及其实验	金迪
8	线上线下混合式一流课程	省级	跨文化沟通与交流	袁洁
9	线上线下混合式一流课程	省级	电视解说词写作	张晓丹
10	线下一流课程	省级	市场营销学	高凯
11	社会实践一流课程	省级	电商运营与管理	钟肖英
12	线上线下混合式一流课程	省级	API、机器学习与人工智能	潘仲廉
13	课程思政示范课程	省级	财务管理	张俊生
14	课程思政示范课堂	省级	甲骨文	周凤玲
15	课程思政示范课堂	省级	基于“5P+A+5C”教学路径下“创客中国”大学英语课程思政示范课堂	郭燕青
16	课程思政示范课堂	省级	广播广告文案写作	罗希
17	课程思政示范团队	省级	程序设计及应用课程思政教学团队	苑俊英
18	课程思政示范课堂	省级	药理学（抗凝血药）	陈秋铃
19	课程思政示范课堂	省级	跨境电商理论与实务(跨境选品)	陈潇
20	课程思政示范课堂	省级	高级英语阅读 II（科技文阅读练习与汇报课—第四单元《大爆炸》）	梁凌
21	课程思政示范课堂	省级	新媒体节目策划与编导（文化创意：节目策划的核心价值）	张晓丹
22	课程思政示范课堂	省级	新闻写作（消息的结构）	陈珂

序号	课程类别	级别	课程名称	负责人
23	课程思政示范课堂	省级	宏观经济学第九章第一节	周瑛
24	课程思政示范课堂	省级	基础护理学（静脉输液）	黄敏
25	课程思政示范课程	省级	注册会计师（CPA）实务	张媛
26	课程思政示范课程	省级	市场营销学	高凯
27	课程思政示范课程	省级	财务决策实训	曾涛
28	在线开放课程	省级	中国古代文学史	孙立、林玉洁
29	在线开放课程	省级	电商运营与管理	钟肖英
30	在线开放课程	省级	初级日语	黄丽婷
31	在线开放课程	省级	空间改造与空间表达	孙月
32	在线开放课程	省级	行政管理学	刘云东
33	精品资源共享课	省级	信号与系统	詹倬军、陈海山
34	精品资源共享课	省级	中国家具发展历程	冯原
35	精品资源共享课	省级	大学英语	陈剑波
36	精品资源共享课	省级	管理学	陈剑波
37	精品资源共享课	省级	管理学	高凯
38	在线教学优秀课程案例	省级	《跨境电商选品“三原则、四方法”》“线上+线下”混合式教学设计	陈潇，钟肖英，高凯
39	在线教学优秀课程案例	省级	“线上线下混合+虚拟现实同步”的翻转课堂——宏观经济政策目标抉择	周瑛，张玉冰，王家兴
40	在线教学优秀课程案例	省级	《中级财务会计及其实验》基于“超星学习通”即时互动式混合教学设计	金迪，张昱，程嘉阳
41	在线教学优秀案例	省级	《电子商务概论》多元混合式在线教学	钟肖英、田入文、陆奕荣
42	在线教学优秀案例	省级	“线上+线下”双场域的“概论”课教学	侯东栋
43	在线教学优秀案例	省级	《市场营销学》“自主学习+在线直播”多元交互融合教学模式	高凯、万卫、钟肖英

5.学校课程开设情况

(1) 学校课程开设总体情况。我校鼓励各教学单位利用、整合、优化现有

教师及教学资源，尽可能实现课程设置的多样性、差异性、创新性以及可选择性，满足学生多元化需求，促进学生个性化发展。2022-2023 学年，学校共开设 1527 门本科课程，共计 5791 门次。其中，公共选修课程为 168 门，共计 397 门次；专业选修课程为 652 门，共计 1599 门次。同时为进一步提升课堂教学效果，保障本科教学质量，我校通过逐步规范课程编排工作优化教学班规模，2022-2023 学年，我校课程平均教学班人数为 54 人。

(2) 学校教育必修课开设情况。2022-2023 学年学校结合校情共开设包括《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)》《中国近现代史纲要》《思想道德与法治》《形势与政策》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《国家安全教育》、“四史”课程(《新中国史》《社会主义发展史》《改革开放史》和《中国共产党党史》)在内的 12 门思政类课程，把红色基因融入立德树人全过程，把社会主义核心价值观贯穿思政课教育全过程，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想启智润心、培根铸魂。此外学校要求思政教师与时俱进完善教学内容，及时将习近平总书记最新重要讲话精神融入思政课程教学内容，特别是中国特色社会主义新时代部分的教学，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，持续发挥思政课程的独特育人作用和优势。

(三) 教材建设管理

1. 加强教材选用管理

学校 2022-2023 学年严格按照《“十四五”普通高等教育本科国家级规划教材建设实施方案》《广州南方学院教材管理办法》内教材选用相关规定及要求开展教材选用及教材建设工作。并根据《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》《全国大中小学教材建设规划(2019—2022 年)》《普通高等学校教材管理办法》《新时代马克思主义理论研究和建设工程教育部重点教材建设推进方案》等文件精神，定期开展马工程教材、课程思政教材教辅用书等各级各类教材选用情况排查，确保教材选用坚持正确的政治方向、价值取向和学术导向。

同时学校落实党委负总责的要求，严格教材编、审、修、选、用审查和督导，坚持“凡编必审”的编修原则和“凡选必审”“适宜教学”等选用原则。学校党委组织统战部、教务处、各教学单位、课程负责人多方协同持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑的长效机制。马克思主义学院作为思政课教学的主阵地，严格遵守教育部及教育厅的有关要求，四门核心思政课教材选用 2023 年版马工程教材，特色课程《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)》使用自编教材。此外学校定期组织教师参加教育部“马工程”重点教材任课教师培训，确保教师吃准吃透教材的主要内容和基本精神，

提高教学能力。

2. 组织编写优秀教材

学校在严控教材选用质量的同时，不断加强精品教材建设，通过教学研究、课程建设等项目建设，深入推进新时代党的创新理论进教材，结合学科专业人才培养特色，构建学校特色教学资源。同时，为激发学校教师重视教材、研究编写教材的积极性，鼓励各院系打造一批既符合国家需要又体现学校办学特色的品牌教材，编写遵循学科知识逻辑的专业核心课程教材，及时将党的理论创新成果、科学技术最新突破和应用成果、学术研究最新成果充实到教材中。2022年度，我校新出版教材6本。同时根据《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》等文件精神，开展自编教材的自查、修订等工作，更新自编教材中有关习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神等相关内容，充分发挥教材的铸魂育人功能。

表 3-4 2022 年学校出版教材列表

序号	教师姓名	教材名称	出版社
1	王华军	《中国传统故事英语阅读文选》	中山大学出版社
2	陈华丽	《儿科护理学临床综合实训指导》	中山大学出版社
3	钟肖英	《Python 程序设计案例教程》	中国水利水电出版社
4	戴国良	《互联网营销》	中山大学出版社
5	白晓明	《应用型本科大学物理上册》	机械工业出版社
6	白晓明	《应用型本科大学物理下册》	机械工业出版社

（四）强化实践教学

1. 毕业论文（设计）与社会需求结合

学校作为综合性应用型普通本科高等学校，不断完善实践教学体系，加强实践教学内涵建设，坚持开展毕业论文（设计）以实际应用为导向的实践教学。一方面，学校要求学生主动参与政行企实习、实训等社会实践活动，鼓励学生将实习实践活动的内容拓展为毕业论文（设计）；另一方面，学校鼓励学生积极开展实践性课题研究，或鼓励教师在开展实践性课题研究时吸纳学生参与，指导学生将参与研究的实践问题转化为毕业论文（设计），鼓励学生将各类创新创业训练计划项目或学科竞赛项目演化为毕业论文（设计）。

针对应用性较强的毕业论文选题，学校实行“双导师”制，即企业导师与学校教师共用指导学生的毕业论文（设计），校企配合共同把关，以项目完成为目标，用企业、市场、学校的标准来衡量学生的完成情况。如会计学院通过专业实

习，学生在提升了专业实践能力和解决实际问题的能力的同时，为撰写毕业论文收集到了基本资料和数据，因而大部分学生毕业论文的选题来源于社会生产或实践（实习实践活动）。

2022-2023学年我校学生毕业论文（设计）选题数为5944篇，其中来源于生产与社会实践课题数为5637篇，占比达到94.84%。

2.建设校内外实验（实践）教学平台，提升人才培养质量

学校以学生实践能力和创新能力培养为中心，深化综合性应用型教育体系的内涵建设，不断完善实践教学体系，加强学生实践项目建设，创造学生个性化发展条件；充分整合校内外资源，以国家级实践教学平台为建设目标，依据“夯实基础、分级培育、强化示范”的建设思路，持续推进本科教学实验（实践）平台的建设工作。截止2023年9月30日，学校获批建设省级实验教学示范中心3个，校级实验教学示范中心7个，包含2023年新立项的1个校级实验教学示范中心；获批建设各类大学生实践教学基地建设项目共计52项，其中省级立项9项，校级立项43项，包含2023年新立项1个省级实践教学基地、9个校级实践教学基地。

此外，学校大力发展和建设校外实践教学基地，大力推进产教融合、科教融汇，持续开展校企合作，“政、行、企、校”四方联动的应用型人才教育发展新机制初步形成，应用型人才培养质量进一步提升。目前已与广东省注册会计师协会、广州富力地产股份有限公司、中国联通广州分公司、唯品会（肇庆）电子商务有限公司、腾讯大粤网、中外语言合作交流中心、广东荔枝台传媒有限公司、广东羊城晚报数字媒体有限公司、中山大学附属第一医院、中山大学附属第三医院、中山大学附属第五医院、中山大学附属第六医院、中山大学附属第八医院、南方医科大学附属第五医院等行业内知名单位达成合作。2022-2023学年学校和197个签约单位开展实习合作，签约单位共接纳2689人次实习。未来，学校立足于粤港澳大湾区，面向区域经济需求，引企入校、开放办学，充分发挥学校校外实践教学基地引领示范作用，持续提升学校实践教学质量，为地方经济发展提供助力。

为营造良好创新生态环境，学校打造了众创空间即南方创新谷，为学校学生创建了首个创业孵化平台。南方创新谷位于学校新综合楼，总面积约1700平方，可提供创业工位约190个。在从化区政协、广州民进从化基层委、从化区科学技术协会等单位的指导下，南方创新谷作为广州市级众创空间、中国物流学会产学研基地，专注于进一步提升学生专业实践和创新创业能力，促进专创融合，并为师生举办各项丰富多彩的双创活动，如举办创业讲座、创业采访，提供学生提供与行业专家交流、学习的机会等。2023年南方创新谷共举办4期“创客讲堂”，9期创业采访“创客印记”。同时南方创新谷特别注重为学生提供实践机会，2023年6月与京东联合开展2023年“京苗班”暑期实训；7月与元紫智能科技共同举办

了为期两个月的第一期《AIGC创新未来特训营-暑期班》。

3.推动校企合作，促进学科发展，提升人才培养成效

根据学校发展规划要求，持续推动校企合作工作，以二级院系作为落实主体，与相匹配的企业开展校企合作，协同培养应用型人才。学校以应用型人才培养链和产业链相融合为纽带，推进各专业产教研政相融合，探索协同育人的特色办学之路。推动协助各二级院系与企业合作共建产学研共同体，共建大学生实习基地与实践教学基地。各院系积极搭建政府部门、企业、学校、社会组织“四位一体”的产教融合架构，助推学校应用型转型，创新政产学研合作协同育人机制成效显著。鼓励和支持各院系创新机制，构建应用型人才培养模式，搭建协同育人平台，共建产学研共同体，走产学研用一体化道路。

(1) 加强校企合作，为应用型人才培养注入新动能。学校着眼于应用型人才培养质量的提升，持续推进校企合作，全面服务学生成长成才。商学院同时与行业内多家龙头企业合作，包括与万达集团旗下万达酒店管理(珠海)有限公司、从都国际等开展合作，共建校企合作实践基地；云康医学与健康学院与广东省工伤康复医院开展战略合作，在康复技术、人才培养、学科建设、康养产业发展等多个方面，建立全方位、多领域、深层次的长期合作关系；电气学院与广东粤嵌通信科技股份有限公司、深圳信盈达信息技术有限公司等十几家公司针对不同的专业进行深度合作，探索具有特色和实效的产教融合校企合作模式；会计学院与政行企合作共建产学研共同体，与广东省注册会计师协会、广州市内部审计协会合作，共建多个大学生实习基地，与企业共建正保现代智能会计学院；护理与健康学院与中山大学肿瘤医院、中山大学第三附属医院、珠江惠仁医疗健康投资有限公司、广州海鹳网络科技有限公司、广州维力医疗器械股份有限公司等签订产教融合合作协议，建立长期稳定的合作关系，协同构建大健康康养和老年健康护理的实践教学平台。

(2) 与企业共同打造“订单班”，提高人才培养质量。学校深化校企合作，与校企签订人才培养订单协议，整合利用校企资源优势，实现学校人才培养与用人单位用工的无缝对接。电气与计算机工程学院结合粤港澳大湾区对电子信息类工程人才需求，将企业优秀工程技术人员、企业应用案例引入课堂，与广州联通合作共建“联通班”；商学院与高顿财经共建CFA菁英班；公共管理学院构建“五位一体”应用型人才培养模式，由行业学会及协会指导，与标杆企业共建多个产教协同育人基地、多个不同形式的人才定制班。

(3) 组织协同育人项目申报，促进产教融合多样化。学校紧跟教育部“以产业和技术发展最新需求推动高校人才培养改革，搭建校企对接平台，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革”的政策导向，致力于构建学校产学

合作协同育人项目三级实施体系，持续完善多主体协同育人长效机制，打造学校产教融合、校企合作的良好生态。学校积极组织各院系教师开展教育部产学合作协同育人项目的申报与实施，截至2023年9月，已成功申报立项10个项目，其中2022-2023学年度完成企业验收通过项目4个。

(4) 聚焦地方经济发展，全面提升学校社会服务能力。学校在社会服务方面持续发力，聚焦粤港澳大湾区尤其是广州市的全面发展需求，加强校地合作。商学院与广州市科协、从化区政府相关部门开展文化旅游发展研究，合作开展的广州市科协科普+乡村振兴项目即“广州南方学院实施温泉镇科普特色村项目”建设温泉镇科普特色村10个行政村，开展科普讲座12场，对荔枝等农副产品进行品牌塑造和新媒体立体营销、搭建助农电商平台、旅游特色村导览系统等；云康医学与健康学院联合云康健康产业集团有限公司，合作开展对毕节市第二人民医院病理科和检验科建设的帮扶工作，通过“对口支援和医疗扶贫”政产学研用协同新模式，以“智力帮扶”推进精准对口支援，协助毕节市第二人民医院提升创建等级综合医院能力和医疗服务水平；公共管理学院率先成立了新技术与政府治理研究中心，其推动的“粤有数”系列活动成为广东省“12345+N”工作体系中“N”的一个重要组成部分，合理利用政府所具有的行政资源和治理经验的同时，有效融合高校的教学科研能力，举各界之力打造了一个惠及全社会的优质数字化治理学术交流平台；会计与北京东大正保科技有限公司联合主办全国民办本科高校会计类一流专业建设联盟成立大会和全国民办本科高校会计类专业一流专业建设研讨会，丰富了产教融合校企合作的具体形式和内涵；护理打造的“智爱共同体——从化区失智老人家庭照护培项目”隶属于第十届广州市社会组织公益创投项目，由护理学院专业教师、失智症照护策划师、医护团队、社工、心理咨询师、营养师等组成的高素质复合型服务团队，以“高校-医院-社会工作团体”的三维联动模式，为失智老人的家庭照顾者及其家庭提供专业支持，举办了多期失智老人家庭照护培训系列讲座活动；艺术设计与创意产业系与广州设计院集团、越秀集团校企合作启动的联合工作坊，通过战略合作，把“金山银山就是绿水青山”的概念融入公共艺术都市社群化与乡村振兴中，并拟与艺创系就“居住工作一体化”等设计项目进行全方位、多角度合作。

(5) 支持校企合作共建产业学院，培养优质产业人才。重点瞄准与粤港澳大湾区经济社会发展的结合点，突破传统路径依赖，探索产业链、创新链、教育链有效衔接机制，建立新型信息、人才、技术与物质资源共享机制，完善产教融合协同育人机制，创新企业兼职教师评聘机制，构建高等教育与产业集群联动发展机制，打造一批融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业等功能于一体的示范性人才培养实体，为应用型高校建设提供可复制、可推广的新模

式。目前，学校已通过校企合作共建有6个现代产业学院。分别为：与正保网中网合作建立的正保现代智能会计学院、与京东集团合作建立的京东电商现代产业学院、与云康集团合作建立的云康现代产业学院、与中国联通合作建立的新一代信息技术产业学院、与岭南控股合作建立的广州南方学院岭南控股产业创新学院、与锐仕方达合作建立的数智猎头学院。其中，新一代信息技术产业学院为2023年度新设立项目。

4.重视创新创业教育

(1) 逐步构建创新创业培育体系。一直以来学校高度重视学生创新创业工作，已相继成立创新创业教育中心、创新创业教育工作领导小组（领导小组下设工作办公室），并制定深化创新创业教育改革实施方案，推荐创新创业教育“进课堂、进学分”，激励学生积极投入创新创业实践；同时逐步构建创新创业教育课程、创新创业平台搭建、创客空间建设、学生创新创业项目建设、学生双创竞赛平台建设等多层次、闭环型的创新创业培育体系。学校与广州市增城开发区青年创业联合会签署了创新创业战略合作协议，在创新创业课程教师队伍、项目导师队伍、实践基地、孵化基地、创新创意项目、创客空间、创业大赛等方面展开深入合作。截止目前学校共有1个校内创新创业孵化基地，1个创客空间，4间校企共建的创新创业开放性实验室（4个企业分别为广州粤嵌、深圳信盈达、广州拓胜、东软睿道）。

(2) 加强创新创业师资队伍建设。学校为满足开设创新创业课程需求，组建了一支专兼职的创新创业实践指导教师队伍。同时，安排有实践经验的专职教师担任学生创业实践指导老师，并外聘企业家、校友和创业成功人士担任学生创业实践导师。今年学校共有校内外创新创业专兼职实践指导教师39人。商学院为加强“创业型”师资队伍建设，打造了“双导师+毕业学长”教师队伍，通过选派教师到企业锻炼的同时，从企业遴选一批专家担任企业导师；同时善于挖掘校友资源，聘用优秀校友指导学生进行创新创业实践。音乐系为顺利开展创新创业课程教学，引入行业知名双师双能型人才，加强创新创业教师队伍建设。同时为不断提高校内创业实践指导老师的能力和水平，我校不定期选派教师参加创新创业相关会议，鼓励教师深入企业实训和交流，与时俱进地了解行业发展动态及技术前沿信息，激发教师教学、创新创业灵感，带动团队教学质量提升。同时学校委托国际创新创业发展协会邀请资深产业专家及创投顾问对双创教师进行培训、指导。此外，为激励教师指导学生开展创新创业活动，学校将指导学生参加创新创业竞赛等工作纳入教师职称申报条件之中。

(3) 学生创新创业竞赛成果喜人。近年来，依托科研平台，我校教师指导学生开展实践创新活动，在学术论文、专利、软著、学科竞赛获奖等方面产出多

项成果。2022-2023 学年学校共 94 项大学生创新创业计划项目完成建设任务，其中有 37 个项目产出学术论文、专利、软著等项目相关成果；2022-2023 学年学校立项建设 97 项大学生创新创业计划项目，其中国家级 10 项，省级 32 项，校级 55 项。在 2023 年第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校创新创业团队“多美丝——国内领先的绿色猫砂研发与产业化新势力”在主赛道初创组荣获省赛铜奖，“基于国产多元融合的施工安全监护系统”、“智能家园-智悦生活”创新创业团队在产业赛道荣获省赛铜奖。近三年学校在该项比赛上持续产出成果，势头迅猛。



图 3-2 “多美丝——国内领先的绿色猫砂研发与产业化新势力”项目团队部分成员合影



图 3-3 “基于国产多元融合的施工安全监护系统”项目团队成员合影



图 3-4 “智能家园-智悦生活”项目团队部分成员与指导教师合影

四、专业培养能力

（一）结合社会需求确定人才培养目标

学校坚持为粤港澳大湾区经济社会发展培养和输送具有理想信念、公民素养和健全人格且专业基础扎实、创新实践能力突出的高素质复合型应用人才。随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布，学校开始调整学科专业结构，加强新工科、新医科、新商科等布局和建设，以满足粤港澳大湾区经济社会发展需求。2021年我校召开学校发展定位及内涵建设研讨会，这是我校更名为广州南方学院以来召开的首次学校发展战略研讨会，邀请了学校督学顾问：中山大学教授、博士生导师，中山大学中文系原系主任、研究生院常务副院长黄天骥；广东省创业投资协会名誉会长，广东省发展与改革委员会原党组书记、主任李春洪；中山大学教授、博士生导师，中山大学原党委常务副书记梁庆寅；中山大学孙逸仙纪念医院党委书记，教授、主任医师、博士生导师王景峰；华南师范大学政法学院、政治与行政学院教授，硕士生导师刘李伟等参会指导，就学校转设后的定位和未来发展展开深入研讨。校长喻世友从学校定位、教师与学生定位、教学与学科定位、管理与校园定位等多个方面进行深入分析，为学校下一个十年提出了发展思路、描绘了基本蓝图。五位督学顾问从学校定位、大学文化、学生培养、师资队伍建设、课程改革等为切入点，分别对学校未来发展与内涵建设提出了有益的建议。

根据未来三年“上水平”发展纲要、“新工科”和“新农科”建设思路与发展路径，达成“位居中国应用型大学前列、特色鲜明的高水平大学”的发展目标、学校定位以及未来发展蓝图，学校紧抓特色、复合型人才的培养，注重专业之间

的交叉融合，重点发展与人工智能及大数据交叉的工科、商科和社会短缺的医科（医技类）。同时依据粤港澳大湾区的社会发展需求，结合学校动态调整本科专业的机制体制，通过停招、撤销等措施，优化专业结构，逐步形成布局合理、结构优化、社会需求适应性强的本科专业教育体系。2022年学校新增专业3个（中药学、中药制药、健康服务与管理），停招专业2个（旅游管理、国际商务）。学校各院系立足于粤港澳大湾区经济社会发展需要，结合专业特点，制定了各具特色的人才培养目标。

电气与计算机工程学院结合国内尤其是粤港澳珠三角经济发展的特点，以市场人才需求为导向进行专业课程设置，坚持“紧贴IT技术与市场序曲，学科交叉，体现特色”的办学理念，面向计算机科学与技术、电子信息科学与技术、通信工程、电气工程及其自动化、软件工程等专业应用领域的需求，培养具有良好综合素质和应用实践能力的创新应用型本科生。并积极构建协同育人平台，为学生提供各类人才招聘信息，推荐学生进入企业进行实习。

公共管理学院精准瞄准人才市场需求，通过积极和业界的互动沟通，科学、精准地设置人才培养目标。在人才培养方案制订过程中，通过广泛与业界及学界的紧密沟通，集思广益，准确调整相关课程的设置，使课程设置与培养目标相适配。

商学院为制定符合社会需求的人才培养目标，通过鼓励教师到企业挂职，支持教师参加专业能力培训，组织教师到企业参观学习，邀请企业人员到校开办讲座、开展经验交流会等措施，深入推进校企合作，进一步把控行业、企业对学生岗位胜任力的要求，促进本学院将社会、行业、企业所需要的个人能力融入专业理论教育，从而确定人才培养目标。

文学与传媒学院力求准确把握行业组织人才需求预测及用人单位职业能力评价标准，把市场供求比例、就业质量作为专业学科建设、应用型人才培养的重要依据，使专业建设与产业发展紧密联系，创立独具特色的实践、实训课程和活动，以“口头、笔头、手头”三头并举、“文艺、手艺、工艺”三艺同精为核心内涵，以适应社会为导向，引入行业标准，进一步强化应用实践，建立新型的专业人才培养模式，为面向创新型国家所需人才做出有益探索。

（二）创新人才培养模式深化课程改革

学校通过变革专业培养方案的逻辑起点、课程体系和学分结构，构建“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案；践行校政行企“六共建的产教融合人才培养机制”（即共建应用型人才培养咨询团队、教师队伍、培养方案、课程、教材和产学研用平台），形成有自身特色的应用型人才培养模式。

会计学院为实现人才培养目标,采取立体化的教学方式和差异化的培养措施开展教学模式的改革。除学校开设的公共课外,会计学院所开设的课程进行了分类,并针对不同类型,采用不同的教学方式。如对于计算类课程(如数学、统计学),采用课堂讲授+课后习题等传统的教学方式;对基础理论性课程(如经济学、管理学),采用课堂讲授(逻辑结构、基本原理、重点与难点)+指导学生自学+课堂讨论或课程论文+必要的社会调研等教学方式;对于专业实务课程(如注册会计师实务、财务管理实务、内部审计实务),采用双师型教师或实务界专家课堂讲授+现场学习的教学方式等。根据差异化的要求,设置不同专业方向,并根据考研、考证、考公务员等不同要求,有针对性地开设相关课程。

电气与计算机工程学院为做好应用型人才培养与专业认证工作,制定了一系列院级教学管理规定,组建教学方案建设教学指导委员会、工程教育专业认证建设委员会、教学改革及评估工作委员会及学生职业规划与就业跟踪委员会,并对教学全过程进行建设与评估,对学生学习过程进行追踪与指导。在课程设置中,强调专业课程体系与社会需求高度接轨,学历教育与技能职业培训兼修,理论结合实际、创新与实践能力并重,开创信息技术应用型人才的一种全新模式,以产教融合、校企合作为突破口,结合学校“十四五”教育事业发展规划,使学生在接受学历教育的同时,把握市场发展需求与导向,掌握时代信息技术发展的从业技能。在各专业人才培养方案中,通过基础实践、课程设计、综合实践设置专业实践课程,通过学科竞赛、校企合作、毕业设计和企业实习实训等多方面内容辅助课程教学,让学生在过程中逐步提升应用实践能力和创新能力。经过多年的建设,电气学院各专业已基本形成稳定的应用型人才培养方案。

文学与传媒学院通过制定立体化、应用型人才培养方案,实现跨学科交叉培养;增加实践课程学时,形成立体化应用型实践架构;探究式学习与应用技能培养相融合等举措,实现“五融合”的人才培养模式(包括学科专业融合、课内课外融合、研究应用融合、学生教师融合和校内校外融合)。值得一提的是除加强课堂教学实践、第二课堂实践、社团实践、毕业实践、校外实践基地等传统实践方式外,专业增加了文化调研、师生工作坊、师生科研团队、校企协同育人、实践课程展演等特色项目。

(三) 搭建政校行企平台培养应用型人才

为更好地培养适应粤港澳大湾区建设发展的应用创新型人才,学校以卓越人才培养实验班为切入点,通过争取政府、企业和社会资源支持,政校行企合作真正建立“六共建的产教融合人才培养机制”,即“共建学科专业转型发展管理咨询团队、双师双能教师队伍、应用型人才培养方案、应用型课程、应用型教材和产学研用平台”,着力构建集教育教学、素质养成、技能培养、科技研发和社会

服务于一体的协同育人大平台。学校与广东省梅州市、广东省注册会计师协会、广州市内审学会、广东联通、广东云康集团、岭南集团、招商银行等政行企协同育人的专业占 90%以上。

商学院将校企合作理念融入到教材建设、课程建设、学生创新创业实践等多个方面，提升应用型人才培养能力。首先，为落实立体化人才培养方案，以产业和技术发展的最新需求推动人才培养改革，商学院与京东、唯品会、蔚来等 74 家企业深入合作，推进行业人才进校园、企业需求进课堂，深化与企业联合培养机制，实现高校人才培养与企业发展的合作共赢。其次，商学院与知名企业开展定制实践班，开展创新创业实践项目，如与广州京邦达供应链科技有限公司合作开设“京苗班”“巅峰实习”等定制实践班；组织旅游管理专业师生前往岭南控股集团参加培训；电子商务专业与泰迪科技公司建立深入合作，与泰迪科技公司开展了关于大数据分析的在线实习合作项目，弥补公司实习与课堂教学时间地点难以协调的矛盾。最后，为深入推动校企共建专业的应用型教材建设，商学院组织教师团队从教材的开发理念、编写思路、合作企业参与情况、教材主要创新点等方面进行充分研讨，并形成以下思路：一是推动企业积极参与编写工作，引用更多地丰富的实践案例，要充分体现教材的应用型特点；二是要体现教材内容的“新”，在教材中更多地展示国内外最新的研究成果，紧跟行业的技术研发和应用的新方向、新趋势，适时更新教材内容，增强教材的适用性。

会计学院以“道德教育、通识教育、专业教育和能力培养”为导向，实行“差异化、分层次、立体化”的培养方式，坚持“学历教育与职业资格教育相结合”，以“理论教学和实践教学两大体系（包括课程体系、学分结构、教学管理与质量控制等）”为核心，以“课堂教学平台、实训模拟平台、实习实践平台、行业协会合作平台、校政校企合作平台”等五大平台为场所，培养“道德、知识、能力”三位一体的高素质管理型会计专业人才。

该院成立了由政校行企人员组成的“广州南方学院会计学院顾问咨询委员会”，该委员会将根据行业和企业的发展动态，具体指导我校会计学科专业发展，在明确和优化人才培养指导思想与目标、改革与创新课程体系与教学内容、突破和改进传统的教学方式三个方面为会计学科完善立体化人才培养方案提供帮助。该院还通过共同制定培养方案、共同建立实习基地和开放课堂、共同开发教材和教学案例、共同讲授专业课程、开展系列讲座等方式，不断加强校企合作，深化应用型人才培养。一方面，着力培养和打造双师型审计教师队伍，通过派遣教师到企业进行实践锻炼等方式，提升教师实务能力，学院先后有 12 位青年教师到企业或事务所进行为期半年的脱产实习；另一方面，采取多种措施为学生提供会计专业职业规划，提升会计专业实务能力，具体如下：

(1) 专业教育与职业教育相结合。与 ACCA、CIMA 合作开办建制班，与广东省注册会计师协会合作在 60 多家会计师事务所建立实习基地等。

(2) 校企联合培养应用型人才。该院与中国注册会计师协会（CPA）、英国特许公认会计师协会（ACCA）、特许管理会计师公会（CIMA）、广州市审计协会、广州市内审协会合作开设 29 个定制班（次）；与正保集团合作建立产业学院（省级立项），进行“1+X”证书培养；开设注册会计师、财务分析师、智能会计等专业方向以及建立考研精英班等，进行差异化培养。不同培养方向满足了学生发展的不同选择，同时提高了市场需求适配度。

表4-1 定制班汇总表

合作单位	合作方式	合作项目	连续性
英国特许公认会计师工会 (ACCA)	联合培养	ACCA班	连续
加拿大注册会计师协会 (CPA-Canada, 原CGA)	联合培养	CGA班	非连续
英国特许管理会计师工会 (CIMA)	联合培养	CIMA班	非连续
广州市内部审计协会	联合培养	内审班	连续
广州市注册会计师协会	联合培养	注协班	连续
广州岭南集团	订单培养	岭南班	非连续
招商银行广州分行	订单培养	招行班	连续
豪美新材股份有限公司	订单培养	豪美班	非连续
正保教育集团	订单培养	产业学院	连续
南沙科技园	联合培养	创新创业教学基地	连续

电气与计算机工程学院创新合作模式，以产教融合、校企合作为突破口，将企业优秀师资、企业应用案例引入课堂，多维度推动培养应用型人才。该院与广东粤嵌通信科技股份有限公司、广州联通、深圳信盈达信息技术有限公司、广州拓胜计算机服务技术有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司等十几家公司针对不同专业在课程、学科竞赛平台、教材等方面进行了深度合作；将企业的优秀师资引入课堂教学，通过课程嵌入的形式，邀请企业工程师讲授实训课程；电气学院计算机协会承办由合作企业主办的各类学科竞赛，专业教师与企业工程师共同为参赛学生进行技术指导；构建协同育人平台，为学生提供各类人才招聘信息，推荐学生进入企业实习。

目前，该院已建立 2017 级和 2018 级 2 个联通班，特色班的专业核心、职业规划等实践实训课由该院专业教师与广州联通工程师共同建设，根据前期双方形

成的课程计划，有4门专业核心课（《通信网发展与演进》、《移动通信技术》、《通信产品与5G技术》和《高级客户经理实战》）及专业实习由专业教师与联通工程师共同开设与指导。该特色班累计培养本科生112名（其中20人已进入广州联通各部门实习）。

该院还与电子、电气、通信、软件方面的优秀企业联合举办珠江卓越工程师人才培养特色班，按行业标准和认证标准培养工程技术人才，目前已开设“软件卓越工程师班”、“电子与通信卓越工程师班”，累计培养300人，就业率及升学率达100%。另外，该院还与广州粤嵌通信科技股份有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司等十余家企业开展产学研合作，通过联合申报教育部产学研合作协同育人项目（共计7项）、校企共建双创中心、校企共建应用性IT课程、校企共办学科竞赛等形式，进一步提升教学科研能力和人才培养质量。同时，还与广州粤嵌、深圳信盈达两家公司共建“粤嵌众创空间”和“信盈达CDIO创新实验室”，建立实践平台、共建课程并参与学生毕业设计 with 实习实训。

云康医学与健康学院与行业标杆深度合作，推动培养应用型人才。云康医学与健康学院是我校携手广东云康集团（医学健康检测领域的龙头科技企业），按校企合作办学新模式兴办的国内首家医学检验教育专业学院。该院采用了新的应用型学院管理模式，成立了云康医学与健康学院理事会，实施理事会领导下的主任负责制；与云康集团科研团队融合，成立了云康医学与健康学院研究院，真正促进产学研相融合；还建立了对外合作办事处，定期邀请国际医学检验领域专家来校与教职工和学生交流，并对系部建设进行指导。该院秉承“立足临床需求，强化实践能力”的办学理念，形成“早期进入临床、早期进入科研、早期进入行业实践、早期接轨国际发展”的“四早培养特色”。

该院医学检验技术专业在申报时，已由云康集团高级技术人员将行业与企业标准融入人才定位、培养标准和课程设置等方面。该专业还是国际临床和实验室标准化协会（CLSI）与中国高校搭建的首个协同育人平台，把国际化标准贯穿于理论教学、实验教学、实习实践和科研实践，并全程提供权威指导。

另外，文学与传媒学院通过政、校、行、企四方联动，以“口头、笔头、手头”三头并举、“文艺、手艺、工艺”三艺同精为核心内涵，打造复合交叉型汉语言文学专业人才；艺术设计与创意产业系通过搭建政校行企平台，培养“专(业)职(业)实践导引，工坊双向助推培养设计类人才”；护理与健康学院则通过注重实践教学，深化产教融合，成立学术委员会，将临床护理人才融入教学全过程等多措并举，搭建以中山大学附属医院为重点、其他多家医疗单位为补充的校行协同“六共同”育人平台，培养应用型护理人才。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

1. 学校党政领导工作以教学为中心

学校践行为党育人、为国育才的初心使命，全面深化教育教学体制机制改革，持续强化“立德树人”和“以学生为中心”的教育理念，始终将人才培养质量视作学校的生命线。为深入贯彻落实中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》精神、“新时代高教40条”以及全国教育工作系列会议精神，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，提升本科教育教学工作，全面提高人才培养质量，推动学校高质量发展，我校校长、书记办公会议将本科教学工作纳入重要议事日程，定期或不定期召开专题研究学科专业布局设置、人才培养模式改革创新、教学条件改善、师资队伍建设特别是骨干教师引进等教学工作中的重大问题，及时研究解决和处理教学中的实际问题。同时学校先后修订了《广州南方学院领导干部听课制度实施办法》、《广州南方学院本科教学检查实施办法》等一系列制度、措施，认真落实做好本科教学工作中的各项工作，持续提升学校本科教学质量和办学水平。

学校坚持以本科教学为中心，积极营造“全员、全过程、全方位”育人格局，努力调动各级管理单位的积极性。通过召开思想政治工作会议，讨论当前思想政治教育工作中，“课程育人”体系（思政课程、专业课程、成长课程）如何贯彻落实“三全育人”精神；厘清马克思主义学院在“三全育人”相关工作中的定位与功能；确立未来三年思想政治教育工作需要达成的目标以及“三全育人”理念下学生成长教育的目标、框架与实现路径。同时继续深入开展“书记、校长开讲新学期‘思政第一课’”活动，学校领导干部带头推动思政课建设，切实担负起落实立德树人根本任务的政治责任。2022-2023 学年第一学期我校党委书记李建超、校长喻世友分别以“非凡十年，砥砺前行”、“从《习近平谈治国理政》第四卷世界之问谈大学生大局观养成”为题，向我校学子讲授新学期“开学第一课”。2022-2023 学年第二学期我校党委书记李建超、校长喻世友走上讲堂，分别以“踔厉奋发新时代 勇毅前行正青春”、“学习二十大，奋进新征程——解读中国式现代化道路”为题，紧扣党的二十大报告中“中国式现代化”重要内容，向我校学子讲授本学期第一堂思想政治理论课。

坚持和完善学校领导“深入一线”工作机制，通过建立校领导对口联系教学单位，设立校领导接待日、举办校长午餐会、开通校长信箱、参与教学检查、走进课堂听课等形式，及时了解学校教学情况，广泛听取师生对学校工作的意见和建议，不断推进学校领导与广大师生的交流常态化、规范化，努力提高学校教学管理质量，进一步提升师生的认可度和满意度，推动学校各项事业健康发展。

2.建立健全教学考核评价机制

学校坚持内涵式发展,积极将提高办学质量的价值观内化为学校的价值追求和自觉行为,建立健全教学考核评价机制,将教学考核全面融入教学单位、职能部门以及教职员个人的年度考核,考核结果作为年终绩效分配或办学资源配置的重要依据,切实保障教学和人才培养的中心地位。

2022年学校继续实施目标责任制考核,以年度教学工作目标考核和绩效考核为抓手:一是考核教学单位的学科专业建设、师资队伍建设、人才培养、科学研究与社会服务、产教融合工作等;二是考核职能部门服务教学工作质量,包括重点工作完成情况、创新创优等方面;三是严格落实教师教学工作量和教学质量考核,实行“教学不合格一票否决”。

(二)持续完善本科教学质量保障体系

1.加强组织机构保障,助力本科教学高质量发展

学校高度重视本科教学工作,为进一步贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的OBE理念,加强教育教学质量管理以及提高人才培养成效,结合国家“管、办、评”相分离的政策导向,于2023年6月成立质量管理与评建工作办公室。该职能部门围绕学校落实立德树人根本任务,践行学校办学理念、人才培养目标,负责具体统筹组织开展学校教育教学质量管理提升及评建工作,为本科教学高质量发展提供有力组织保障。

2.建设本科教学质量保障体系,加强质量文化建设

学校依据《深化新时代教育评价改革总体方案》,围绕应用型人才培养目标,不断探索、实践和完善“五位一体”(质量标准、过程监控、信息收集与处理、信息反馈与公开持续改进)的内部本科教学质量保障体系,推动建设多元主体、分类评估、持续改进相结合的本科教学质量内部监控与评价长效机制,大力开展领导干部听课、教学督导听课、学生评教、教学检查、教学信息员、用人单位和毕业生调查等工作,持续推进全员参与、全面管理、全程监控的日常教学质量管理模式,形成本科教学质量闭环,规范本科教学,营造良好质量氛围,促进教学质量稳步提升,推动学校质量文化建设。

(三)日常监控运行有效

1.积极推进教学督导队伍建设,提升督导工作成效

2022-2023学年学校共聘任19位热爱教育事业、教学经验丰富的校内外教师担任新一届教学督导员。教学督导员通过督导对口联络教学单位机制,对全校的教学秩序、理论教学、实践教学等方面开展监督、检查、指导和评估工作,对发现的问题及时反馈,并监督有关单位整改,本学年教学督导共听课2046学时。同时学校通过定期召开教学督导座谈会总结全校督导工作,并聚焦青年教师教学

能力提升、课堂教学质量综合评价、教学文件规范、教学保障、人才培养、学生管理等方面，积极探讨推进学校本科教学高质量发展的对策与措施。

2.构建多元化评价体系，多渠道开展课程教学质量评价

为提高教学质量和人才培养质量，学校以《广州南方学院领导干部听课制度实施办法》等多项质量保障制度为据，立足课堂教学主阵地，积极开展多渠道的课程教学质量评价，包括学生评教、领导干部听课评价等。2022-2023 学年学生参与评教为 34373 人次，领导干部共听课 747 学时，其中校领导共听课 206 学时。同时积极组织教学研讨交流会、青年教师竞赛等活动，推动学校课堂教学质量稳步提升。

3.常规检查与专项检查相结合，全面掌握教学运行情况

为确保教学工作有序、高效运行，切实保障教学质量，我校积极开展“期初、期中、期末”三段式常规教学检查以及专项教学检查等工作，及时发现并解决教学和管理工作中存在的问题，同时不断推进教学、学工等相关职能部门多元协同，持续加强本科教学全过程的质量管理与监控，促进教学质量的提高。2022-2023 学年学校分别在秋季和春季学期初开展了 2 次全校范围的教学检查工作，该教学检查工作由校领导带队，教务处、学生处、一年级工作部、总务处、质量管理与评建工作办公室及教学单位等相关人员多方参与，累计巡视 220 个教学班上课情况。此外，本学年我校持续开展了 2 次期中教学检查工作、2 次期末试卷抽查工作以及线上课程教学质量督查专项工作。

4.积极建设教学信息员队伍，发挥学生主体作用

学校通过建设和发展教学信息员队伍，积极引导学生发挥其“主人翁”精神。一方面学生教学信息员是课堂教学的直接参与者，更能直观、具体、全面的反映教学一线信息，在学校教学信息收集中起着不可替代的作用。另一方面学生教学信息员是我校师生的纽带与桥梁，通过收集教学方面的意见与建议以及教学过程中的优秀教师代表与典型事迹，及时反馈给相关部门和有关单位，有效实现学校本科教学质量保障体系的良性循环，从而完善学校的教学管理。2022-2023 学年我校共选拔 508 名学生教学信息员。

（四）开展专业评估和认证

1.做好学士学位授予专业资格评审

学校根据国务院学位委员会《学士学位授权与授予管理办法》（学位〔2019〕20号）、《广东省学位委员会广东省教育厅关于印发〈广东省学士学位授权与授予管理实施细则〉的通知》（粤学位〔2021〕5号）和《广东省学位委员会办公室关于做好学士学位授权审核工作的通知》的要求，开展新增学士学位授予专业资格评审和备案工作。2022 年金融学、互联网金融专业通过新增学士学位授予资格专业评审；2023 年智能科学与技术、数据科学与大数据技术、

康复治疗学专业通过新增学士学位授予资格专业评审。截至目前，我校所有已参加新增学士学位授予资格专业评审的专业都一次性通过评审。2023 年学校根据《广东省学位委员会广东省教育厅关于印发《广东省学士学位授权与授予管理实施细则》的通知》（粤学位〔2021〕5 号）、《广东省学位委员会办公室关于做好学士学位授权审核工作的通知》的最新精神，修订并发布《广州南方学院新增学士学位授予专业审核与质量监督管理办法》。

2.开展专业办学水平评估

为保证已办专业的办学质量，结合教学合格评估与审核评估工作，学校拟修订《广州南方学院专业设置管理办法》，制定《广州南方学院一流专业建设绩效评估方案》，制定专业评价指标体系，开展专业评估工作，建立专业动态调整机制，逐步形成对专业建设主体院系的压力倒逼机制，以促使其突出专业内涵建设，提炼专业特色，提升专业建设水平和人才培养质量。

3.启动国内国际专业认证

学校为将专业建设效果评价标准和行业及国际标准接轨，2018 年立项建设了电子信息科学与技术、会计学、护理学等专业认证建设项目。为推进首批专业认证建设项目落地，学校对该批立项建设项目拨付 135 万，并多次组织召开专业认证工作推进会，推动开展专业认证工作。2019 年学校再次对计算机科学与技术专业认证项目投入 78 万元建设经费。2021 年，计算机科学与技术专业顺利获批并通过了中国台湾中华工程教育学会（IEET）CAC 认证（信息教育认证），首个认证有效期 3 年（2021 年 1 月-2023 年 12 月）。2023 年 10 月，该专业顺利通过 IEET 的中期访评，并获得评审专家的一致肯定。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2022-2023 学年，学生评教总平均分 93.94 分，学生评教平均参评率 94.32% 整体教学评价满意度高。此外，质量管理与评建工作办公室根据教学督导听课、领导干部听课、教学检查以及学生教学信息员反馈问卷等多渠道收集教学相关的反馈意见，积极调整优化，不断提高课程教学质量。

（二）应届本科生毕业与学位授予情况

2022-2023 学年学校共有本科毕业生 6019 人（不包括留学生、港澳台侨学生），根据学校本科生毕业条件和学位授予条件的要求，经学校学位评定委员会审定通过，准予毕业人数为 6019 人，毕业率为 100%，授予学士学位人数 6011 人，学位授予人数占毕业学生人数的比例为 99.87%。

（三）毕业生情况

2023年全国高校毕业生人数规模达1158万人，毕业人数再创新高。受就业劳动力市场需求变化、毕业生就业观念变化等多重因素的影响，毕业生进一步升学深造的意愿强烈，考公、考编人数增加，求稳心态愈发凸显，毕业生就业质量进一步提升。

截至2023年9月1日，我校2023届毕业生参加就业人数6024人，毕业生毕业去向落实率已完成教育部、广东省就业工作领导小组有关工作目标。

在考研升学方面，随着社会对高素质、高学历人才需求量越来越大，不少本科毕业生选择继续学习深造，深化知识结构，提高专业水平，进一步增强自身竞争力。截至9月1日数据，我校本科毕业生中，共计248名毕业生选择升学深造，其中“境内升学”115人，“境外升学”133人，占本科毕业生总数的4.12%，升学比例较2022年增加0.94%。

在就业方面，依据毕业去向分类，我校2023届本科毕业生毕业方向分为境内升学、境外升学、在政府机构就业、事业单位就业、企业就业、部队（参军入伍）、参加国家地方项目就业、灵活就业、自主创业和其他等10个类别。其中，我校2023届本科毕业生最主要的毕业去向是“企业就业”，占比63.20%。

为真实掌握我校毕业生就业情况及用人单位对我校毕业生的评价，更好了解用人单位评价标准，进而为毕业生和用人单位搭建沟通桥梁，促进学生就业，特对录用我校毕业生的用人单位通过问卷的形式开展调查。本次调研共发放问卷103份，回收103份，有效问卷103份。有效数据中，民营及私营企业占81.15%，国有企业占10.66%，外资企业占8.20%。调查结果显示，98%以上用人单位对我校毕业生各项技能综合评分表示满意。

我校2023届本科毕业生继续保持着良好的就业质量，大部分毕业生在软件和信息技术服务业、教育、商务服务等领域就业。相当一部分毕业生进入世界500强企业、中国500强企业工作，包括南方电网、广东电网有限责任公司、中国移动通信集团、中国联通网络公司、中国电信股份有限公司、四大国有银行及主要商业银行等企业。此外，88位毕业生积极响应国家号召，投身到三支一扶、西部计划、山区计划、乡村教师、参军入伍等国家和地方基层项目，到祖国最需要的地方建功立业。

七、特色发展

（一）完善现代大学制度

在时代的洪流中，高等教育正朝着更具包容性、多元化和全球化的方向发展。这一演变背景赋予了现代大学制度建设深远的意义。它不仅回应了当前高等教育

的发展趋势，也揭示了对于国家、社会和个人而言，完善现代大学制度的重要性。为进一步贯彻落实依法治校的精神，加强现代大学制度建设，完善学校规章制度体系，推动学校内涵式发展，学校坚持合法合理、权力制衡、权责一致、切实可行及民主有序等原则，以国家相关法律法规、方针政策、授权管理系列制度和学校章程为依据，遵循高等教育教学规律，贯彻“有利于学生成长、有利于教师发展和有利于学校未来”的原则，并结合学校“十四五”教育事业发展规划和未来十年发展纲要，加快完善现代大学规章制度体系，全面推进学校治理体系和治理能力现代化。

1. 制定学校转设后章程

学校依法制定章程，章程内容完备、规范，现行《广州南方学院章程》为2020年转设期间修订版本，经广东省教育厅核准，并报教育部、省民政厅备案。学校章程是学校自主管理、自律及政府监督管理的基本依据。学校一直以学校章程为核心，以落实学校办学自主权和调动院系办学积极性为着力点，以促进教师发展和推动学生成长为落脚点，改革体制机制，激发办学活力，提高教育质量和办学水平。

2. 确保学校党委引领作用

学校落实党委抓党建主体责任、书记第一责任人和党组织班子与学校决策层、管理层“双向进入、交叉任职”责任，党委书记依法进入董事会，党员校长任党委副书记，并不断完善落实《中共广州南方学院委员会职责范围和工作制度》《广州南方学院党政联席会议（校长、书记办公会议）议事规则》等十余项党内规章制度。充分发挥学校党委政治核心作用，全面领导学校党的建设、思想政治工作和德育工作，参与对教学、科研和行政管理工作重大问题的决策。以制度建设为抓手，完善党组织与学校董事、监事会日常沟通协商机制、党委理论学习中心组学习制度、民主生活会制度、联系基层制度等，建立健全校、院（系）党政班子联席会议制度，并参与决策和监督涉及学校、院（系）发展规划、人事安排、财产财务管理、收费等“三重一大”事项。

3. 完善学校内部治理机制

学校社会举办方依据法律法规和学校章程，按照“依法依规、差异授权、权责一致、精简高效”的原则，制定了《高校授权管理系列办法》，采用结构化预算管理方式，明确了其对学校校长的授权清单，落实了董事会领导下的校长负责制。

按照新法新政要求，依据学校章程制定了《广州南方学院董事会章程》《广州南方学院监事会章程》等基本规章制度，做实“董事会授权管理、校长团队主导治校、相关群体分权治理”的办学机制。依据学校章程制定了《广州南方学院党政联席会议（校长、书记办公会议）议事规则》《广州南方学院学术委员会章

程》《广州南方学院财经委员会章程》《广州南方学院教职工代表大会章程》《广州南方学院学生代表大会章程》《广州南方学院督导委员会章程》等规章制度，完善“三驾马车”（校长、书记办公会+学术委员会+财经委员会）决策机制+两大主体（教职工代表大会+学生代表大会）民主参与机制+社会代表（督导委员会）监督机制的内部治理机制，构建“学校宏观统筹、部门主动服务和院系自主治学”的运行机制。

4. 加强学校制度体系建设

为了进一步健全学校管理制度，优化制度建设工作流程，提高制度建设效率，学校按照新法新政要求，依据学校章程修订了《广州南方学院制度建设管理规则》，推动构建以学校章程为核心，规范统一、分类科学、层次清晰、权责统一、运行高效的规章制度体系，保障学校规章制度的合法性和合理性。

在完善现代大学制度工作中，学校坚持发挥核心制度牵引作用。根据国家关于教育评价改革的文件精神，制定了《广州南方学院教师分类发展指导意见（试行）》，将教师分为教学科研型、教学教研型和教学应用型，构建分类制定引进标准、确定工作任务、进行培养培训、开展考核评价的教师个性化发展机制；制定了《广州南方学院课程及成绩管理规定》《广州南方学院本科教学检查实施办法》《广州南方学院本科生学籍管理规定》等制度，完善教学管理和质量保障制度体系；制定了《广州南方学院本科生学籍管理规定》《广州南方学院全程成长导师制实施办法（试行）》《广州南方学院综合素质测评实施办法》等制度，实行自由转专业、完全学分制和全程导师制，构建“自由选择、严格管理、悉心引导”的学生成长机制；制定了《广州南方学院财务管理制度》《广州南方学院收费管理制度》《广州南方学院票据管理制度》等制度，进一步完善“统一领导、分级预算、使用申报、流程审批”的财务管理体系，健全财务管理制度体系；制定了《广州南方学院学生违纪处分管理规定》《广州南方学院教职工违法违纪行为处分办法》《广州南方学院解除学生违纪处分管理规定》等制度，完善师生处分相关的制度体系，保障学校对师生的处理、处分合法合规；制定了《广州南方学院教职工申诉处理办法》《广州南方学院学生申诉管理规定》等制度，健全师生权益保护的制度体系。

（二）深化人才培养模式，培育面向未来的时代新人

1. 实施“知识传承和学生成长”相融合的培养方案，促进学生发展

为真正落实从“知识、能力、素质”全方位培养人才，学校自2015年开始持续推动各专业制订“立体化”人才培养方案。学校打破知识传承和学生成长“两张皮”的现象，将思政教育、专业教育、通识教育和成长教育有机融合，构建“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方

案。

2.坚持“自由”与“自律”相结合，更好地推动学生个性化成长

为让学生有自由选择的成长空间，学校自 2013 年开始实行无任何行政限制的自由转专业，自 2015 年开始实行课程模块任选的完全学分制。为帮助学生养成自律的习惯，学校建立了校领导听课制度和教学检查制度，成立了校、院系两级教学质量督导组，多举措监督教风学风。在此基础上，学校还为学生制作了成长手册，跟踪学生成长情况，推动学生养成良好的学习习惯和生活习惯。

3.实行全程导师制，形成新型师生关系

学校打破思政教育、通识教育以及学生工作之间的教育界限，成立学生成长教育中心，实施全程导师制，打造教师育人共同体。学校出台了《广州南方学院学生成长学分管理办法（试行）》，聘请党政军民学各领域有志于从事学生培养工作的具有丰富社会经验者担任首席学生成长导师，选拔优秀教师和行政管理人员担任学生成长导师，通过首席导师、辅导员、学业专业类导师、思政通识类导师、行业导师和朋辈导师组成导师组，打造育人共同体，助力学生能力素质养成。

4.搭建“专业+特色”的跨学科专业平台，培养拔尖应用型人才

为给追求卓越的学生提供良好的培养平台，学校成立了政商研究院和达人书院作为学校精英人才培养的摇篮。政商研究院采取“交叉、融合、互动、提升”四位一体的复合型政商人才培养模式，为学生成长、为培养政商界杰出人才奠定坚实的基础。达人书院对标国内一流大学的水准，采取更精深的专业教育和更宽阔的博雅教育相结合的人才培养模式，为学生未来在学科专业深入发展奠定坚实的基础。

5.优化学科布局，培养多学科交叉型创新人才

高校学科布局的合理性是制约高校创新人才培养的瓶颈问题，学校为了避免在人才培养过程中只侧重学科内部单一化知识体系的培养，导致学生在创新创业过程中受多学科知识储备制约，不能综合运用多学科知识体系解决实际问题，合理优化学科布局，任一学科学生要综合学习不同学科的知识体系，实现不同学科间的知识交叉互补，综合运用多学科知识解决实际工程及技术问题，实现真正意义上的理论创新和技术创新。

6.深化产教融合，提升学生创新创业能力

学校实现政行企协同育人的专业占 90%以上，形成了“政校行企共建学科专业转型发展管理咨询团队、双师双能型教师队伍、应用型人才培养方案、应用型课程、应用型教材、产学研用平台”的产教融合人才培养机制。引入企（行）业力量全方位全过程参与专业建设和人才培养，持续提高学生的就业竞争力和创新创业能力。

（三）营造浓厚学术氛围

我校通过实施“差异化”错位发展和“不平衡”扶优发展策略，建设有特色、高水平的学科专业。现有省级重点学科 2 个。2022 年教师公开发表各类论文约 361 篇，其中被 CSSCI、SSCI、SCI、EI、TSSCI 等国内外核心期刊收录的高水平论文约为 134 篇；2022 年各级各类纵向科研项目立项数为 105 项，较 2018 年增加 123%，其中省部级科研项目 24 项；2022 年横向科研项目立项数为 39 项，项目经费约 332.64 万元；新增 2022 年度从化区工程技术研究中心项目 2 项；2022 年学校获专利及软件著作权等知识产权 77 项，较 2018 年增加 42%；2022 年经广东省人力资源和社会保障厅批准，广州南方学院获批设立广东省博士工作站。

为促进学科交叉融合、大力开展应用型教学科研，建设位居中国应用型高校前列、特色鲜明的高水平大学，2022 年广州南方学院大数据公共科教平台正式建成投入使用。大数据平台总建设面积约 1200 平方米，主要包括：1 个面积约 120 平方米的智能化机房；6 间满足 150 人工作的公共科研教学研讨室；17 间学科带头人工作室；1 个面积 70 平方米学术报告及会议多功能室；1 个面积 60 平方米小型学术讨论交流室。大数据公共科教平台目前建有 8 个研究方向平台，包括智能大数据及信息安全、数字政府、电子商务、数字金融、生物医学、数字人文与网络舆情、数字会计、数字媒体等八大研究方向。广州南方学院大数据公共科教平台是南方学院大数据科研与产业技术创新平台、人才培养平台、学科交叉融合平台、人才引进平台和产学研合作平台。争取通过 5 年建设成为国内一流的大数据科研与产业创新平台，成为学校科研教学工作的窗口、产学研合作的窗口和对外交流合作的窗口。平台致力于大数据相关的科学研究、人才培养和产业技术创新，将以计算机科学、统计学、信息通信等为支撑学科，与经济学、公共管理学、会计学、医学、数字媒体、传播学等学科开展深度交叉研究，为广东大数据产业和数字经济产业发展作出新贡献。

八、存在问题及改进对策

（一）学校发展中存在的不足

学校历经 17 年的发展，办学条件和办学水平均有显著提升，但与国家规定的院校设置标准、广东省关于民办学校规范达标和品牌提升的要求、公办大学的办学实力，以及自身建设位居中国应用型高校前列、特色鲜明的高水平大学的发展预期相比，仍存在很多不足之处。这些不足主要表现为：

1. 学生成长内驱力不足，三全育人机制还有待深入推进；
2. 师资队伍结构有待优化，教师培训机制需进一步加强；

（二）改进对策

1. 聚焦学校学生成长内驱力不足的问题，达到形成复合型高素质创新性应用人才的培养体系、培养机制和培养模式。优化人才培养方案，落实好“核心价值观传承、学科专业知识传授和综合素质养成”的立体化人才培养方案。优化学生成长体系，建好“政校行企资深人士担任首席导师+学校骨干教职员担任专业导师、通识导师和辅导员”的学生成长导师组，做实“自由选择、严格管理、悉心引导”提升学生内驱力的学生成长机制。优化人才培养模式，做实“专业交叉、产科教融合、通专结合”的复合型高素质创新性应用人才培养机制。优化教学组织方式，培养学生知识迁移、跨界整合、应用创新和批判思辨等高阶能力。

2. 聚焦师资队伍结构有待优化的问题，首先学校将持续加大对人才引进的投入力度，规范人才引入机制，拓宽引进渠道，有针对性地加大对人才紧缺学科的师资队伍建设力度，不断进行改革探索，联合各二级单位，实现师资队伍高质量精准供给。完善各类师资保障制度，给予教师全面的支持，秉持着致力于学科建设和提升教育教学质量的人才管理理念，尊重人才、强化服务、留住人才。其次，学校通过加强具有行业经验的教师队伍引育，优化教师分类和职称评审政策等措施，不断完善教师队伍结构，以满足应用型人才培养需求。最后，对于学校新进教师规模不断扩大，学校将积极探索，完善教师培训机制，尤其是新进教师培训机制，通过体系化的赋能提升，“传、帮、带”，加强培训考核等机制将培训与教师队伍结构优化、学科建设等各个方面相结合，围绕各级教师岗位的全面要求设置高校教师的各项培训内容，采取多种培训形式，促进高校教师综合能力的提升，从而优化师资队伍结构。

九、附件：2021-2022 学年本科教学质量报告支撑数据

表 1 本科生占全日制在校生总数的比例

序号	指标内容	数量
1	本科生占全日制在校生比例	93.11%

表 2 教师数量及结构（全校及分专业）

(1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		862	/	348	/
职称	正高级	100	11.60	50	14.37
	其中教授	89	10.32	43	12.36
	副高级	175	20.30	99	28.45
	其中副教授	140	16.24	84	24.14
	中级	386	44.78	130	37.36
	其中讲师	317	36.77	109	31.32
	初级	145	16.82	40	11.49
	其中助教	136	15.78	39	11.21
	未评级	56	6.50	29	8.33
最高学位	博士	218	25.29	72	20.69
	硕士	586	67.98	163	46.84
	学士	54	6.26	99	28.45
	无学位	4	0.46	14	4.02
年龄	35 岁及以下	325	37.70	73	20.98
	36-45 岁	298	34.57	140	40.23
	46-55 岁	91	10.56	80	22.99
	56 岁及以上	148	17.17	55	15.80

(2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
020101	经济学	10	2	100.00	3	5	5	4	1
020109T	数字经济	6	2	100.00	0	3	2	4	0
020301K	金融学	16	3	100.00	1	11	4	11	1
020302	金融工程	9	1	100.00	1	6	2	7	0
020309T	互联网金融	8	2	100.00	1	5	2	6	0
020401	国际经济与贸易	12	2	100.00	2	8	3	8	1
050101	汉语言文学	43	5	100.00	6	31	25	17	1
050103	汉语国际教育	14	3	100.00	2	8	7	7	0
050201	英语	39	1	100.00	6	32	8	27	4
050204	法语	11	1	100.00	0	10	3	8	0
050207	日语	13	1	100.00	0	12	3	10	0
050301	新闻学	17	0	--	8	9	3	13	1
050306T	网络与新媒体	18	1	100.00	1	16	4	13	1
080601	电气工程及其自动化	20	3	100.00	3	7	5	10	5
080703	通信工程	7	0	--	2	4	3	4	0
080714T	电子信息科学与技术	12	1	100.00	6	5	5	7	0
080901	计算机科学与技术	26	4	100.00	2	18	5	16	5
080902	软件工程	21	1	100.00	4	11	6	12	3
080906	数字媒体技术	22	6	100.00	0	15	2	18	2
080907T	智能科学与技术	8	0	--	1	4	3	5	0
080910T	数据科学与大数据技术	8	0	--	1	4	1	7	0
080910TH	数据科学与大数据技术(合作办学)	4	0	--	0	4	1	3	0
100801	中药学	6	1	100.00	1	4	2	4	0
100805T	中药制药	6	2	100.00	0	4	3	3	0
101001	医学检验技术	26	2	100.00	4	19	12	14	0
101005	康复治疗学	9	1	100.00	0	8	2	7	0
101101	护理学	23	1	100.00	6	11	4	14	5
120108T	大数据管理与应用	9	2	100.00	2	5	3	5	1
120201K	工商管理	16	1	100.00	5	9	3	13	0
120202	市场营销	12	2	100.00	3	7	4	8	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120203K	会计学	42	5	100.00	10	23	9	32	1
120204	财务管理	20	1	100.00	3	15	4	15	1
120205	国际商务	7	0	--	2	5	0	7	0
120206	人力资源管理	17	2	100.00	4	10	5	11	1
120207	审计学	13	0	--	1	11	1	11	1
120210	文化产业管理	14	2	100.00	1	11	7	7	0
120402	行政管理	19	2	100.00	2	13	14	5	0
120409T	公共关系学	11	1	100.00	1	9	3	8	0
120410T	健康服务与管理	5	1	100.00	0	4	2	3	0
120601	物流管理	9	1	100.00	4	4	3	6	0
120801	电子商务	15	5	100.00	3	7	6	9	0
120901K	旅游管理	5	0	--	1	4	1	4	0
130202	音乐学	22	3	100.00	5	14	4	13	5
130501	艺术设计学	20	2	100.00	4	14	4	15	1
130506	公共艺术	21	1	100.00	2	17	3	14	4
130508	数字媒体艺术	13	2	100.00	2	9	1	11	1

表 3 专业设置情况

本科专业总数、当年本科招生专业总数、当年新增专业总数以及停招生专业总数

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年新增专业总数	停招生专业总数
46	44	0	2

表 4 生师比（全校及分专业）

专业代码	专业名称	专任教师数量				生师比
		总数	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师	
020101	经济学	10	4	5	3	28.00
020109T	数字经济	6	4	2	4	28.83
020301K	金融学	16	5	2	4	35.38
020302	金融工程	9	6	4	4	30.89
020309T	互联网金融	8	5	1	3	34.50
020401	国际经济与贸易	12	3	8	3	34.83
050101	汉语言文学	43	31	2	5	40.53
050103	汉语国际教育	14	8	5	6	18.14
050201	英语	39	17	7	11	26.10

专业代码	专业名称	专任教师数量				生师比
		总数	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师	
050204	法语	11	6	0	2	13.91
050207	日语	13	4	4	2	15.38
050301	新闻学	17	9	8	5	33.82
050306T	网络与新媒体	18	14	1	7	37.28
080601	电气工程及其自动化	20	15	5	12	32.60
080703	通信工程	7	3	1	2	27.57
080714T	电子信息科学与技术	12	8	3	4	32.83
080901	计算机科学与技术	26	19	5	5	38.23
080902	软件工程	21	13	3	9	33.57
080906	数字媒体技术	22	15	3	12	21.73
080907T	智能科学与技术	8	4	4	5	32.75
080910T	数据科学与大数据技术	8	6	2	4	36.13
080910TH	数据科学与大数据技术（合作办学）	4	3	1	1	28.50
100801	中药学	6	6	0	1	23.00
100805T	中药制药	6	6	0	0	11.50
101001	医学检验技术	26	19	8	3	13.92
101005	康复治疗学	9	6	3	3	19.67
101101	护理学	23	12	15	7	28.39
120108T	大数据管理与应用	9	7	2	3	18.11
120201K	工商管理	16	5	9	5	33.50
120202	市场营销	12	6	4	5	36.00
120203K	会计学	42	19	28	21	35.12
120204	财务管理	20	9	11	14	18.90
120205	国际商务	7	2	4	3	12.14
120206	人力资源管理	17	10	8	9	34.94
120207	审计学	13	6	6	6	20.23
120210	文化产业管理	14	9	4	6	18.57
120402	行政管理	19	12	9	11	19.26
120409T	公共关系学	11	7	4	8	21.36
120410T	健康服务与管理	5	5	0	0	10.20
120601	物流管理	9	5	2	5	23.00
120801	电子商务	15	10	4	6	33.93
120901K	旅游管理	5	0	5	1	9.00
130202	音乐学	22	7	7	17	13.27

专业代码	专业名称	专任教师数量				生师比
		总数	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师	
130501	艺术设计学	20	11	5	6	17.65
130506	公共艺术	21	15	4	8	11.33
130508	数字媒体艺术	13	9	5	6	22.31

表 5 生均教学科研仪器设备值

序号	指标内容	数量
1	生均教学科研仪器设备值	6401.39 元

表 6 当年新增教学科研仪器设备值

序号	指标内容	数量
1	当年新增教学科研仪器设备值	1013.11 万元

表 7 生均图书

序号	指标内容	数量
1	生均图书	83.87 册

表 8 电子图书、电子期刊种数

序号	指标内容	数量
1	电子图书	2370000 册
2	电子期刊种数	11300 册

表 9 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

序号	指标内容	数量
1	生均教学行政用房	10.69 m ² /生
2	生均实验室面积	0.85 m ² /生

表 10 生均本科教学日常运行支出

序号	指标内容	金额
1	生均本科教学日常运行支出	3644.79 元

表 11 本科专项教学经费

序号	指标内容	金额
1	本科专项教学经费	739.63 万元

表 12 生均本科实验经费

序号	指标内容	金额
1	生均本科实验经费	96.11 元

表 13 生均本科实习经费

序号	指标内容	金额
1	生均本科实习经费	82.34 元

表 14 全校开设课程总门数

序号	指标内容	数量
1	全校开设课程总门数	1511 门

表 15 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分 (%)
总计	46	46	152.37	96.72	55.65	36.52%
工学	9	9	156.00	101.89	54.11	34.69%
管理学	15	15	150.00	107.00	43.00	28.67%
经济学	6	6	150.00	101.00	49.00	32.67%
文学	7	7	150.00	77.71	72.29	48.19%
医学	5	5	161.00	107.00	54.00	33.54%
艺术学	4	4	150.00	60.50	89.50	59.67%

(2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
1	电气工程及其自动化	2966	1885	1081	36.45%	156	111	12	33	0	21.15%
2	电子信息科学与技术	2928	1859	1069	36.51%	156	100.5	12	43.5	0	27.88%
3	计算机科学与技术	2968	1868	1100	37.06%	156	100.5	16	39.5	0	25.32%
4	软件工程	2966	1841	1125	37.93%	156	105.5	17	33.5	0	21.47%
5	数据科学与大数据技术	2968	1841	1127	37.97%	156	106	17	33	0	21.15%
6	数据科学与大数据技术（中外合作办学）	2924	1933	991	33.89%	156	110.5	18	27.5	0	17.63%
7	数字媒体技术	2827	1301	1526	53.98%	156	71	7	78	0	50.00%

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
8	通信工程	2964	1913	1051	35.46%	156	107	12	37	0	23.72%
9	智能科学与技术	2966	1886	1080	36.41%	156	105	15	36	0	23.08%
10	财务管理	2804	1744	1060	37.80%	150	107	7	36	0	24.00%
11	大数据管理与应用	2837	1669	1168	41.17%	150	102	7	41	0	27.33%
12	电子商务	2833	1866	967	34.13%	150	103	7	40	0	26.67%
13	工商管理	2833	1857	976	34.45%	150	103	7	40	0	26.67%
14	公共关系学	2807	1772	1035	36.87%	150	124	26	0	0	0.00%
15	国际商务	2834	1870	964	34.02%	150	105	7	38	0	25.33%
16	会计学	2799	1694	1105	39.48%	150	107	7	36	0	24.00%
17	健康服务与管理	2792	1780	1012	36.25%	150	99	9	42	0	28.00%
18	旅游管理	2833	1855	978	34.52%	150	102	7	41	0	27.33%
19	人力资源管理	2807	1768	1039	37.01%	150	115	35	0	0	0.00%
20	审计学	2803	1787	1016	36.25%	150	107	7	36	0	24.00%
21	市场营销	2834	1761	1073	37.86%	150	98	7	45	0	30.00%
22	文化产业管理	2807	1768	1039	37.01%	150	110	40	0	0	0.00%
23	物流管理	2833	1858	975	34.42%	150	98	7	45	0	30.00%
24	行政管理	2807	1768	1039	37.01%	150	125	25	0	0	0.00%
25	国际经济与贸易	2857	1830	1027	35.95%	150	104	7	39	0	26.00%
26	互联网金融	2833	1814	1019	35.97%	150	102	7	41	0	27.33%
27	金融工程	2833	1831	1002	35.37%	150	103	7	40	0	26.67%
28	金融学	2833	1842	991	34.98%	150	101	7	42	0	28.00%
29	经济学	2834	1887	947	33.42%	150	103	7	40	0	26.67%

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分数	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
30	数字经济	2838	1679	1159	40.84%	150	93	7	50	0	33.33%
31	法语	2795	1313	1482	53.02%	150	73	7	70	0	46.67%
32	汉语国际教育	2795	1274	1521	54.42%	150	71	7	72	0	48.00%
33	汉语言文学	2800	1748	1052	37.57%	150	94	7	49	0	32.67%
34	日语	2792	1284	1508	54.01%	150	71	7	72	0	48.00%
35	网络与新媒体	2917	1446	1471	50.43%	150	74	7	69	0	46.00%
36	新闻学	2819	1727	1092	38.74%	150	92	7	51	0	34.00%
37	英语	2792	1245	1547	55.41%	150	69	7	74	0	49.33%
38	护理学	3939	2042	1897	48.16%	165	111	14	40	0	24.24%
39	康复治疗学	4194	2200	1994	47.54%	160	110	9	41	0	25.63%
40	医学检验技术	4213	2133	2080	49.37%	160	105	9	46	0	28.75%
41	中药学	3000	1862	1138	37.93%	160	104	21	35	0	21.88%
42	中药制药	3000	1884	1116	37.20%	160	105	19	36	0	22.50%
43	公共艺术	2937	1003	1934	65.85%	150	51	7	92	0	61.33%
44	数字媒体艺术	2929	1186	1743	59.51%	150	60	7	83	0	55.33%
45	艺术设计学	2942	1259	1683	57.21%	150	61	7	82	0	54.67%
46	音乐学	2882	1343	1539	53.40%	150	70	7	73	0	48.67%

表 16 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
总计	46	46	152.37	110.99	41.38	27.16%
工学	9	9	156.00	132.22	23.78	15.24%
管理学	15	15	150.00	105.20	44.80	29.87%
经济学	6	6	150.00	105.00	45.00	30.00%

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
文学	7	7	150.00	99.00	51.00	34.00%
医学	5	5	161.00	118.10	42.90	26.65%
艺术学	4	4	150.00	106.00	44.00	29.33%

(2) 分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
080601	电气工程及其自动化	2966	89.21%	10.79%	63.55%	36.45%	156	89.10%	10.90%
080703	通信工程	2964	88.06%	11.94%	64.54%	35.46%	156	87.82%	12.18%
080714T	电子信息科学与技术	2928	89.75%	10.25%	63.49%	36.51%	156	88.46%	11.54%
080901	计算机科学与技术	2968	88.07%	11.93%	62.94%	37.06%	156	87.82%	12.18%
080902	软件工程	2966	81.73%	18.27%	62.07%	37.93%	156	81.41%	18.59%
080906	数字媒体技术	2827	77.68%	22.32%	46.02%	53.98%	156	71.79%	28.21%
080907T	智能科学与技术	2966	86.65%	13.35%	63.59%	36.41%	156	86.54%	13.46%
080910T	数据科学与大数据技术	2968	84.16%	15.84%	62.03%	37.97%	156	83.97%	16.03%
080910TH	数据科学与大数据技术(中外合作办学)	2924	86.46%	13.54%	66.11%	33.89%	156	85.90%	14.10%
120108T	大数据管理与应用	2837	69.86%	30.14%	58.83%	41.17%	150	70.00%	30.00%
120201K	工商管理	2833	69.96%	30.04%	65.55%	34.45%	150	70.00%	30.00%
120202	市场营销	2834	69.94%	30.06%	62.14%	37.86%	150	70.00%	30.00%
120203K	会计学	2799	71.60%	28.40%	60.52%	39.48%	150	70.67%	29.33%
120204	财务管理	2804	71.47%	28.53%	62.20%	37.80%	150	70.67%	29.33%
120205	国际商务	2834	69.94%	30.06%	65.98%	34.02%	150	70.00%	30.00%
120206	人力资源管理	2807	71.04%	28.96%	62.99%	37.01%	150	70.00%	30.00%
120207	审计学	2803	71.35%	28.65%	63.75%	36.25%	150	70.67%	29.33%
120210	文化产业管理	2807	71.04%	28.96%	62.99%	37.01%	150	70.00%	30.00%
120402	行政管理	2807	71.04%	28.96%	62.99%	37.01%	150	70.00%	30.00%
120409T	公共关系学	2807	71.04%	28.96%	63.13%	36.87%	150	70.00%	30.00%
120410T	健康服务与管理	2792	70.99%	29.01%	63.75%	36.25%	150	70.00%	30.00%
120601	物流管理	2833	69.96%	30.04%	65.58%	34.42%	150	70.00%	30.00%
120801	电子商务	2833	69.96%	30.04%	65.87%	34.13%	150	70.00%	30.00%
120901K	旅游管理	2833	69.96%	30.04%	65.48%	34.52%	150	70.00%	30.00%
020101	经济学	2834	69.94%	30.06%	66.58%	33.42%	150	70.00%	30.00%
020109T	数字经济	2838	69.91%	30.09%	59.16%	40.84%	150	70.00%	30.00%
020301K	金融学	2833	69.96%	30.04%	65.02%	34.98%	150	70.00%	30.00%

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
020302	金融工程	2833	69.96%	30.04%	64.63%	35.37%	150	70.00%	30.00%
020309T	互联网金融	2833	69.96%	30.04%	64.03%	35.97%	150	70.00%	30.00%
020401	国际经济与贸易	2857	69.37%	30.63%	64.05%	35.95%	150	70.00%	30.00%
050101	汉语言文学	2800	71.50%	28.50%	62.43%	37.57%	150	70.67%	29.33%
050103	汉语国际教育	2795	63.83%	36.17%	45.58%	54.42%	150	62.67%	37.33%
050201	英语	2792	63.25%	36.75%	44.59%	55.41%	150	62.00%	38.00%
050204	法语	2795	63.83%	36.17%	46.98%	53.02%	150	62.67%	37.33%
050207	日语	2792	63.90%	36.10%	45.99%	54.01%	150	62.67%	37.33%
050301	新闻学	2819	71.51%	28.49%	61.26%	38.74%	150	70.67%	29.33%
050306T	网络与新媒体	2917	41.04%	58.96%	49.57%	50.43%	150	70.67%	29.33%
100801	中药学	3000	73.60%	26.40%	62.07%	37.93%	160	72.50%	27.50%
100805T	中药制药	3000	73.60%	26.40%	62.80%	37.20%	160	72.50%	27.50%
101001	医学检验技术	4213	80.51%	19.49%	50.63%	49.37%	160	72.50%	27.50%
101005	康复治疗学	4194	80.59%	19.41%	52.46%	47.54%	160	72.50%	27.50%
101101	护理学	3939	82.03%	17.97%	51.84%	48.16%	165	76.67%	23.33%
130202	音乐学	2882	70.92%	29.08%	46.60%	53.40%	150	70.67%	29.33%
130501	艺术设计学	2942	70.84%	29.16%	42.79%	57.21%	150	70.67%	29.33%
130506	公共艺术	2937	71.09%	28.91%	34.15%	65.85%	150	70.67%	29.33%
130508	数字媒体艺术	2929	71.15%	28.85%	40.49%	59.51%	150	70.67%	29.33%
全校校均	/	2945.96	73.42%	26.58%	58.28%	41.72%	152.37	73.99%	27.16%

表 17 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	020101	经济学	10	2	2	100
2	020109T	数字经济	6	2	2	100
3	020301K	金融学	16	3	3	100
4	020302	金融工程	9	1	1	100
5	020309T	互联网金融	8	2	2	100
6	020401	国际经济与贸易	12	2	2	100
7	050101	汉语言文学	43	5	5	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
8	050103	汉语国际教育	14	3	3	100
9	050201	英语	39	1	1	100
10	050204	法语	11	1	1	100
11	050207	日语	13	1	1	100
12	050301	新闻学	17	0	0	--
13	050306T	网络与新媒体	18	1	1	100
14	080601	电气工程及其自动化	20	3	3	100
15	080703	通信工程	7	0	0	--
16	080714T	电子信息科学与技术	12	1	1	100
17	080901	计算机科学与技术	26	4	4	100
18	080902	软件工程	21	1	1	100
19	080906	数字媒体技术	22	6	6	100
20	080907T	智能科学与技术	8	0	0	--
21	080910T	数据科学与大数据技术	8	0	0	--
22	080910TH	数据科学与大数据技术（合作办学）	4	0	0	--
23	100801	中药学	6	1	1	100
24	100805T	中药制药	6	2	2	100
25	101001	医学检验技术	26	2	2	100
26	101005	康复治疗学	9	1	1	100
27	101101	护理学	23	1	1	100
28	120108T	大数据管理与应用	9	2	2	100
29	120201K	工商管理	16	1	1	100

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
30	120202	市场营销	12	2	2	100
31	120203K	会计学	42	5	5	100
32	120204	财务管理	20	1	1	100
33	120205	国际商务	7	0	0	--
34	120206	人力资源管理	17	2	2	100
35	120207	审计学	13	0	0	--
36	120210	文化产业管理	14	2	2	100
37	120402	行政管理	19	2	2	100
38	120409T	公共关系学	11	1	1	100
39	120410T	健康服务与管理	5	1	1	100
40	120601	物流管理	9	1	1	100
41	120801	电子商务	15	5	5	100
42	120901K	旅游管理	5	0	0	--
43	130202	音乐学	22	3	3	100
44	130501	艺术设计学	20	2	2	100
45	130506	公共艺术	21	1	1	100
46	130508	数字媒体艺术	13	2	2	100

表 18 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授讲授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
1	020101	经济学	65	16	24.62
2	020109T	数字经济	27	3	11.11
3	020301K	金融学	109	14	12.84
4	020302	金融工程	63	7	11.11

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授讲授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
5	020309T	互联网金融	57	4	7.02
6	020401	国际经济与贸易	79	7	8.86
7	050101	汉语言文学	284	47	16.55
8	050103	汉语国际教育	96	3	3.12
9	050201	英语	338	9	2.66
10	050204	法语	51	0	0
11	050207	日语	67	4	5.97
12	050301	新闻学	173	12	6.94
13	050306T	网络与新媒体	112	18	16.07
14	080601	电气工程及其自动化	131	16	12.21
15	080703	通信工程	42	2	4.76
16	080714T	电子信息科学与技术	75	7	9.33
17	080901	计算机科学与技术	197	23	11.68
18	080902	软件工程	109	9	8.26
19	080906	数字媒体技术	111	6	5.41
20	080907T	智能科学与技术	48	6	12.5
21	080910T	数据科学与大数据技术	46	1	2.17
22	080910TH	数据科学与大数据技术（合作办学）	12	0	0
23	100801	中药学	15	5	33.33
24	100805T	中药制药	12	4	33.33
25	101001	医学检验技术	114	16	14.04
26	101005	康复治疗学	73	6	8.22

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授讲授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
27	101101	护理学	72	9	12.5
28	120108T	大数据管理与应用	26	4	15.38
29	120201K	工商管理	115	7	6.09
30	120202	市场营销	102	11	10.78
31	120203K	会计学	287	31	10.8
32	120204	财务管理	65	10	15.38
33	120205	国际商务	47	6	12.77
34	120206	人力资源管理	105	7	6.67
35	120207	审计学	34	6	17.65
36	120210	文化产业管理	60	5	8.33
37	120402	行政管理	78	7	8.97
38	120409T	公共关系学	62	5	8.06
39	120410T	健康服务与管理	14	4	28.57
40	120601	物流管理	41	4	9.76
41	120801	电子商务	101	14	13.86
42	120901K	旅游管理	24	2	8.33
43	130202	音乐学	364	18	4.95
44	130501	艺术设计学	74	6	8.11
45	130506	公共艺术	56	5	8.93
46	130508	数字媒体艺术	72	11	15.28

表 19 实践教学及实习实训基地（分专业）

专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室数量	实习实训基地	专业实验室数量
020101	经济学	0	5	45
020109T	数字经济	1	5	27
020301K	金融学	0	5	35
020302	金融工程	1	6	52
020309T	互联网金融	1	6	51
020401	国际经济与贸易	1	5	38
050101	汉语言文学	0	5	29
050103	汉语国际教育	0	5	95
050201	英语	0	5	26
050204	法语	0	6	26
050207	日语	0	5	18
050301	新闻学	2	5	31
050306T	网络与新媒体	1	5	27
080601	电气工程及其自动化	11	10	109
080703	通信工程	10	10	77
080714T	电子信息科学与技术	15	10	76
080901	计算机科学与技术	6	10	123
080902	软件工程	5	10	120
080906	数字媒体技术	3	5	42
080907T	智能科学与技术	7	10	66
080910T	数据科学与大数据技术	5	10	71
080910TH	数据科学与大数据技术（合作办学）	0	10	32
100801	中药学	1	5	47
100805T	中药制药	1	5	14
101001	医学检验技术	13	18	172
101005	康复治疗学	7	5	27
101101	护理学	13	11	277
120108T	大数据管理与应用	1	6	57
120201K	工商管理	0	6	20
120202	市场营销	1	7	36
120203K	会计学	3	30	251
120204	财务管理	0	13	66
120205	国际商务	0	5	39
120206	人力资源管理	0	5	29
120207	审计学	0	13	50
120210	文化产业管理	0	5	27
120402	行政管理	0	5	27
120409T	公共关系学	0	5	25

专业代码	专业名称	实践场地		
		专业实验室数量	实习实训基地	专业实验室数量
120410T	健康服务与管理	0	5	14
120601	物流管理	1	6	55
120801	电子商务	2	9	67
120901K	旅游管理	0	7	60
130202	音乐学	0	9	45
130501	艺术设计学	7	5	23
130506	公共艺术	5	5	28
130508	数字媒体艺术	5	5	32

表 20 应届本科生毕业率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	68	68	100.00
020301K	金融学	90	90	100.00
020302	金融工程	177	177	100.00
020309T	互联网金融	110	110	100.00
020401	国际经济与贸易	161	161	100.00
050101	汉语言文学	472	472	100.00
050103	汉语国际教育	75	75	100.00
050201	英语	402	402	100.00
050204	法语	57	57	100.00
050207	日语	67	67	100.00
050301	新闻学	213	213	100.00
050306T	网络与新媒体	142	142	100.00
080601	电气工程及其自动化	254	254	100.00
080703	通信工程	72	72	100.00
080714T	电子信息科学与技术	116	116	100.00
080901	计算机科学与技术	337	337	100.00
080902	软件工程	389	389	100.00
080906	数字媒体技术	183	183	100.00
080907T	智能科学与技术	169	169	100.00
101001	医学检验技术	95	95	100.00
101101	护理学	177	177	100.00
120201K	工商管理	224	224	100.00
120202	市场营销	139	139	100.00
120203K	会计学	524	524	100.00
120204	财务管理	133	133	100.00
120205	国际商务	26	26	100.00
120206	人力资源管理	194	194	100.00
120207	审计学	69	69	100.00
120210	文化产业管理	69	69	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120402	行政管理	95	95	100.00
120409T	公共关系学	84	84	100.00
120601	物流管理	60	60	100.00
120801	电子商务	135	135	100.00
120901K	旅游管理	44	44	100.00
130202	音乐学	84	84	100.00
130501	艺术设计学	123	123	100.00
130506	公共艺术	118	118	100.00
130508	数字媒体艺术	72	72	100.00
全校整体	/	6019	6019	100.00

表 21 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	68	68	100.00
020301K	金融学	90	90	100.00
020302	金融工程	177	177	100.00
020309T	互联网金融	110	110	100.00
020401	国际经济与贸易	161	161	100.00
050101	汉语言文学	472	472	100.00
050103	汉语国际教育	75	75	100.00
050201	英语	402	402	100.00
050204	法语	57	57	100.00
050207	日语	67	67	100.00
050301	新闻学	213	213	100.00
050306T	网络与新媒体	142	142	100.00
080601	电气工程及其自动化	254	252	99.21
080703	通信工程	72	70	97.22
080714T	电子信息科学与技术	116	115	99.14
080901	计算机科学与技术	337	335	99.41
080902	软件工程	389	389	100.00
080906	数字媒体技术	183	183	100.00
080907T	智能科学与技术	169	169	100.00
101001	医学检验技术	95	95	100.00
101101	护理学	177	177	100.00
120201K	工商管理	224	224	100.00
120202	市场营销	139	139	100.00
120203K	会计学	524	523	99.81
120204	财务管理	133	133	100.00
120205	国际商务	26	26	100.00
120206	人力资源管理	194	194	100.00
120207	审计学	69	69	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120210	文化产业管理	69	69	100.00
120402	行政管理	95	95	100.00
120409T	公共关系学	84	84	100.00
120601	物流管理	60	60	100.00
120801	电子商务	135	135	100.00
120901K	旅游管理	44	44	100.00
130202	音乐学	84	84	100.00
130501	艺术设计学	123	123	100.00
130506	公共艺术	118	118	100.00
130508	数字媒体艺术	72	72	100.00
全校整体	/	6019	6011	99.87

表 23 体质测试达标率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020101	经济学	258	226	87.60
020109T	数字经济	120	118	98.33
020301K	金融学	464	423	91.16
020302	金融工程	341	310	90.91
020309T	互联网金融	284	265	93.31
020401	国际经济与贸易	400	379	94.75
050101	汉语言文学	1685	1591	94.42
050103	汉语国际教育	208	194	93.27
050201	英语	1113	1048	94.16
050204	法语	155	141	90.97
050207	日语	194	161	82.99
050301	新闻学	587	548	93.36
050306T	网络与新媒体	578	546	94.46
080601	电气工程及其自动化	626	568	90.73
080703	通信工程	186	173	93.01
080714T	电子信息科学与技术	327	296	90.52
080901	计算机科学与技术	877	788	89.85
080902	软件工程	712	641	90.03
080906	数字媒体技术	498	445	89.36
080907T	智能科学与技术	312	274	87.82
080910T	数据科学与大数据技术	235	223	94.89
080910TH	数据科学与大数据技术（合作办学）	60	45	75.00
100801	中药学	62	58	93.55
100805T	中药制药	26	26	100.00
101001	医学检验技术	262	245	93.51

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
101005	康复治疗学	134	129	96.27
101101	护理学	478	463	96.86
120108T	大数据管理与应用	116	106	91.38
120201K	工商管理	496	471	94.96
120202	市场营销	361	342	94.74
120203K	会计学	1517	1417	93.41
120204	财务管理	374	346	92.51
120205	国际商务	98	91	92.86
120206	人力资源管理	512	484	94.53
120207	审计学	270	252	93.33
120210	文化产业管理	225	209	92.89
120402	行政管理	304	286	94.08
120409T	公共关系学	207	194	93.72
120410T	健康服务与管理	28	28	100.00
120601	物流管理	190	176	92.63
120801	电子商务	457	416	91.03
120901K	旅游管理	77	70	90.91
130202	音乐学	221	190	85.97
全校整体	/	17543	16180	92.23

表 24 学生学习满意度（调查方法与结果）

序号	2022-2023 学年学生评教总平均分	2022-2023 学年学生评教平均参评率
1	93.94	94.32%

表 25 用人单位对毕业生满意度调查

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
1	立高股份有限公司	满意
2	广东磊蒙智能装备集团有限公司	满意
3	广州十甫假日酒店有限公司	满意
4	信义玻璃工程（东莞）有限公司	满意
5	广州市穗从冷气服务有限公司	满意
6	佛山市迪赛纳科技有限公司	满意
7	佛山市飞羽演艺设备有限公司	满意

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
8	柯布思（深圳）供应链科技有限公司	满意
9	广州云衫网络科技有限公司	满意
10	中海发展（广州）有限公司	满意
11	广州格鲁曼粘合剂有限公司	满意
12	广州赛日汽配贸易有限公司	满意
13	广州市以蓝电子实业有限公司	满意
14	深圳软通动力信息技术有限公司	满意
15	广东新讯科技有限公司	满意
16	正大康地（广州番禺）有限公司	满意
17	广州脉网企业管理有限公司	满意
18	香格里拉饭店管理（上海）有限公司广州分公司	满意
19	佛山市柏力坚科技有限公司	满意
20	得力集团有限公司	满意
21	国元证券股份有限公司广州分公司	满意
22	广东赛壹便利店有限公司	满意
23	广东天域半导体股份有限公司	满意
24	广东保伦电子股份有限公司	满意
25	杭州诗迈医药科技有限公司	满意
26	东莞市东城世纪晓星火培训中心有限公司	满意
27	中华联合财产保险股份有限公司广州市从化支公司	满意
28	广州金燕达观文化传播有限公司	满意
29	广发证券股份有限公司广州分公司	满意
30	邦唐邦（北京）知识产权服务有限公司广州分公司	满意

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
31	深圳市安新源贸易有限公司	满意
32	广州蛋壳网络科技有限公司	满意
33	海豚传媒（广州）有限公司	满意
34	广州图腾信息科技股份有限公司	满意
35	英特利普（深圳）科技有限公司	满意
36	深圳百果园实业(集团)股份有限公司	满意
37	深圳福田银座村镇银行股份有限公司	满意
38	四会富仕电子科技股份有限公司	满意
39	中移在线服务有限公司广东分公司	满意
40	佛山慧源通网络技术有限公司	满意
41	民生期货有限公司广东分公司	满意
42	广州古藤动漫科技有限公司	满意
43	深圳市众包物流科技有限公司	满意
44	大参林医药集团股份有限公司	满意
45	佛山市不下班文化传播有限公司	满意
46	前海人寿（韶关）医院有限公司	满意
47	瑞幸咖啡（广州）有限公司	满意
48	广州创诺至谨企业管理咨询有限公司	满意
49	广东光速数据有限公司	满意
50	深圳市佳宝特实业有限公司	满意
51	广州市朴朴网络科技有限公司	满意
52	广州赛睿人力资源有限公司	满意
53	广东三朗家具有限公司	满意

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
54	上海高顿教育科技有限公司	满意
55	深圳洋星通运国际货运代理有限公司	满意
56	中国联合网络通信有限公司广州市分公司	满意
57	广州佑佑巴士贸易有限公司	满意
58	九毛九（广州）控股有限公司	满意
59	广州红海人力资源集团股份有限公司	满意
60	竣凯云商科技（广州）有限公司	满意
61	广州茶百分百餐饮管理有限公司	满意
62	多益网络有限公司	满意
63	天地壹号饮料股份有限公司	满意
64	广东南油对外服务有限公司	满意
65	上海普兰金融服务有限公司	满意
66	广东诚安信会计师事务所(特殊普通合伙)	满意
67	尚阳科技股份有限公司	满意
68	广州力航培训有限公司	满意
69	广东凯捷商业数据处理服务有限公司	满意
70	蓝月亮（中国）有限公司	满意
71	金拱门（广州）数据处理服务有限公司	满意
72	国药控股广州有限公司	满意
73	广州华银医学检验中心有限公司	满意
74	广东南苑投资发展有限公司	满意
75	广州三棵榕企业管理顾问有限公司	满意
76	广州白云山星珠药业有限公司	满意

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
77	广州海大科技发展有限公司	满意
78	东莞市英鸿光电有限公司	满意
79	广州大旺食品有限公司广州分公司	满意
80	中华联合财产保险股份有限公司广州市从支公司	满意
81	东莞市昌明实业有限公司喜来登酒店	满意
82	前海人寿广州总医院	满意
83	广州合新国际物流有限公司	满意
84	广东星海影业有限公司	满意
85	广州市越堡水泥有限公司	满意
86	深圳市汇合发展有限公司广州分公司	满意
87	广州卓芬化妆品有限公司	满意
88	威莱（广州）日用品有限公司	满意
89	汇丰银行（中国）有限公司广州分行	满意
90	广州蓝勃生物科技有限公司	满意
91	先锋期货股份有限公司	满意
92	广东康景物业服务有限公司	满意
93	福建恒安集团厦门商贸有限公司广州经营部	满意
94	佛山市顺德区酷福电器有限公司	满意
95	广州市亿源机电有限公司	满意
96	首信电器有限公司	满意
97	中国建设银行股份有限公司从化支行	满意
98	中国联通公司从化分公司	满意
99	深圳市华宇讯科技有限公司	满意

序号	单位名称	您对我校毕业生的满意度
100	深圳众远电子商务有限公司	满意
101	中山大学孙逸仙纪念医院	满意
102	广州爱博恩医疗集团有限公司	一般
103	从都国际企业有限公司	一般